



# BẢN TIN KINH TẾ

**ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM TẠI  
BRUNEI DARUSSALAM**

**THÁNG 5 NĂM 2026**



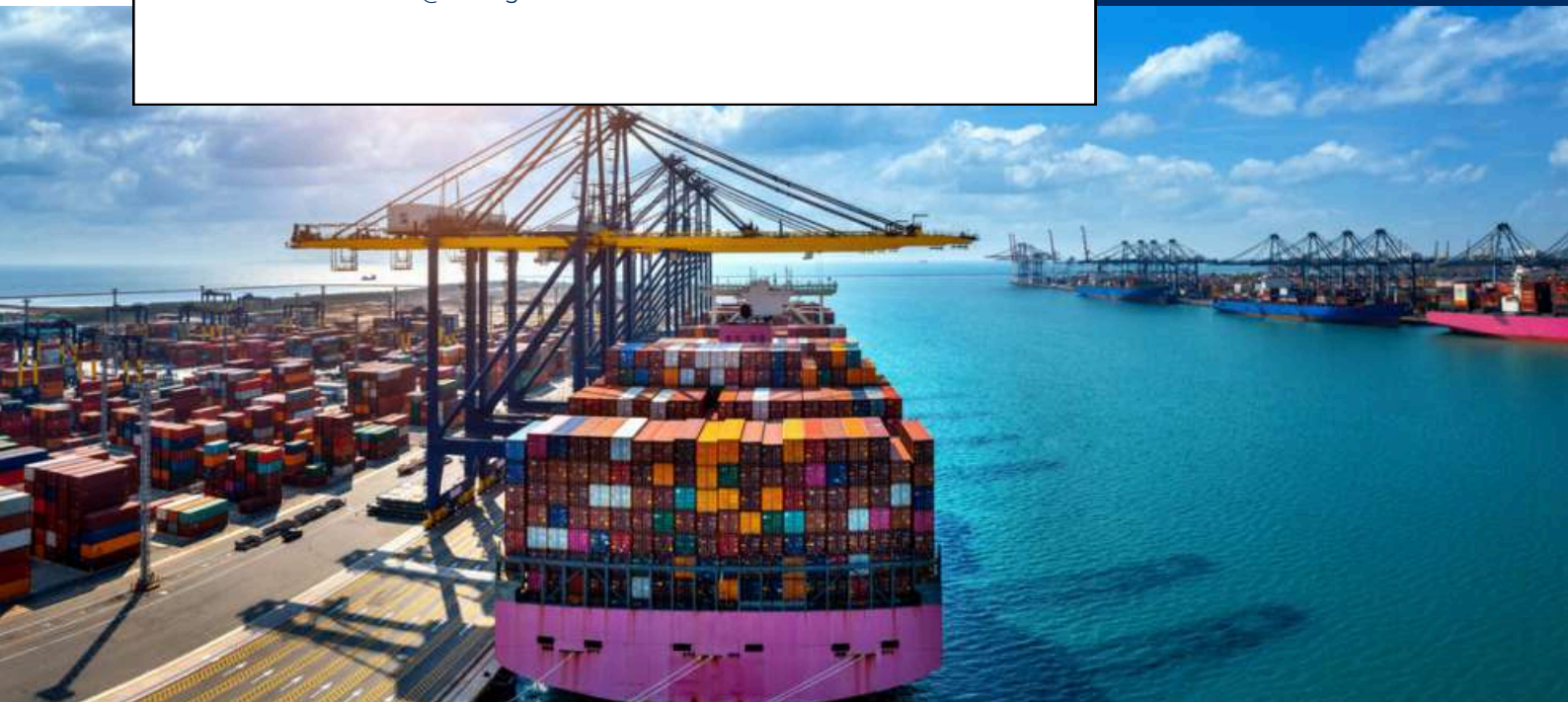
# ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM TẠI BRUNEI DARUSSALAM

**Địa chỉ:** No. 9 Simpang 148-3, Telanai, Bandar Seri Begawan, Brunei Darussalam

**Số điện thoại:** (673) 2651580

**Email:** vnemb.brunei@mofa.gov.vn

## Bản tin kinh tế



## ” NỘI DUNG

### ○ TỔNG QUAN KINH TẾ

- ❖ Triển vọng tăng trưởng toàn cầu trong bối cảnh xung đột Trung Đông
- ❖ Xu hướng khoa học và công nghệ quốc tế
- ❖ Việt Nam và triển vọng trở thành trung tâm tăng trưởng khu vực

### ○ TIÊU ĐIỂM

- ❖ Mô hình công ty giao dịch năng lượng quốc tế và xu hướng giao dịch năng lượng tại châu Á – Thái Bình Dương

### ○ QUAN HỆ KINH TẾ VIỆT NAM - CÁC NƯỚC

- ❖ Thúc đẩy quan hệ Đối tác toàn diện Việt Nam – Brunei Darussalam
- ❖ Bức tranh kinh tế, thương mại Việt Nam – ASEAN bốn tháng đầu năm 2026

### ○ THỊ TRƯỜNG HALAL

- ❖ Những dấu ấn tích cực của thị trường Halal Việt Nam
- ❖ Chuyển động thị trường Halal khu vực

### ○ CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

- ❖ Hội chợ tiêu dùng và kết nối doanh nghiệp tại Brunei Darussalam
- ❖ Thông tin sự kiện Halal quốc tế

# PHẦN 1: TỔNG QUAN KINH TẾ

## TRIỂN VỌNG TĂNG TRƯỞNG TOÀN CẦU TRONG BỐI CẢNH XUNG ĐỘT TẠI TRUNG ĐÔNG

**T**rong báo cáo mới nhất, Liên hợp quốc đã hạ dự báo tăng trưởng toàn cầu vào năm 2026 xuống mức 2,5%, giảm nhẹ so với dự báo đưa ra đầu năm, do tác động của xung đột tại Trung Đông. Tăng trưởng toàn cầu năm 2027 được dự báo tăng lên mức 2,8%.



Báo cáo nhận định giá năng lượng tăng do tác động của xung đột Trung Đông và gián đoạn chuỗi cung ứng qua eo biển Hormuz, cũng như sự biến động của các thị trường tài chính là những nhân tố ảnh hưởng đến tăng trưởng toàn cầu. Chuyên gia phân tích Shantanu Mukherjee cho rằng xung đột tại Trung Đông từ chỗ là “cú sốc thị trường năng lượng” hiện đã gây ra “sự gián đoạn chuỗi cung ứng với quy mô, phạm vi và thời gian khó đoán định với tác động trên toàn thế giới”.



Chuyên gia Mukherjee nhận định tính khó đoán định là một trong những nhân tố gây ảnh hưởng lớn đến kinh tế toàn cầu và điều hành chính sách của các nước. Các nền kinh tế đang nổi chịu tác động lớn nhất, với mức tăng trưởng năm 2026 khả năng sẽ thấp hơn 1,3% so với giai đoạn tiền Covid-19, trong khi mức giảm của kinh tế toàn cầu là 0,7%.



Các chuyên gia Liên hợp quốc cũng nhận định mức tăng trưởng 2,5% toàn cầu dựa trên giả định giá dầu thô sẽ ổn định hơn trong nửa cuối năm 2026. Trong kịch bản giá dầu tiếp tục tăng cao, tăng trưởng toàn cầu có thể giảm xuống 2,1%, mức thấp nhất trong hơn 2 thập kỷ qua, trừ giai đoạn Covid-10 và khủng hoảng tài chính toàn cầu 2008 – 2009.

# PHẦN 1: TỔNG QUAN KINH TẾ

## TRIỂN VỌNG TĂNG TRƯỞNG TOÀN CẦU TRONG BỐI CẢNH XUNG ĐỘT TẠI TRUNG ĐÔNG

### Động lực mới của kinh tế toàn cầu



Tại Đông Nam Á, nhiều tập đoàn quốc tế như NextDC, Equinix và Digital Edge đang đẩy mạnh xây dựng các trung tâm dữ liệu mới tại Malaysia, Việt Nam và Indonesia nhằm đón đầu nhu cầu bùng nổ về dữ liệu, điện toán đám mây và ứng dụng AI. Xu hướng này cho thấy Đông Nam Á đang nổi lên như một địa bàn chiến lược trong chuỗi giá trị kinh tế số toàn cầu, đồng thời AI ngày càng được tích hợp sâu rộng vào các lĩnh vực như mạng 5G, sản xuất thông minh, Internet công nghiệp (Industry 4.0) và các nền tảng sáng tạo số.



Theo tổ chức Conference Board, đang có những tín hiệu đầu tư vào AI đang tạo ra động lực mới tăng trưởng toàn cầu. Tăng trưởng GDP tại Mỹ và một số nền kinh tế châu Á chủ chốt gần đây được thúc đẩy bởi chi tiêu cho thiết bị công nghệ thông tin, hoạt động R & D, và các dịch vụ và sản phẩm liên quan đến AI. Tuy chưa đủ bù đắp tác động tiêu cực từ xung đột Trung Đông song động lực AI đang hỗ trợ cho tăng trưởng toàn cầu.



Conference Board nhận định tăng trưởng toàn cầu năm 2026 đạt 2,7% và sẽ tăng lên 2,9% năm 2027. Trong kịch bản xung đột Trung Đông sớm kết thúc hoặc đầu tư cho AI tiếp tục được tăng cường, kinh tế toàn cầu sẽ khởi sắc hơn. Tuy nhiên, kịch bản trái ngược có thể xảy ra nếu xung đột Trung Đông diễn biến phức tạp.

# PHẦN 1: TỔNG QUAN KINH TẾ

## NÂNG CAO NĂNG LỰC CHỐNG CHỊU CỦA KINH TẾ ASEAN

Tại Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 48 (Cebu, Philippines ngày 8/5), các Nhà Lãnh đạo ASEAN đã thống nhất thúc đẩy sớm phê chuẩn khuôn khổ chia sẻ nhiên liệu khu vực trong bối cảnh xung đột tại Trung Đông tiếp tục gây áp lực lên chuỗi cung ứng năng lượng toàn cầu, làm gia tăng rủi ro đối với các nền kinh tế Đông Nam Á phụ thuộc nhập khẩu dầu thô.



Hội nghị nhấn mạnh sự cần thiết xây dựng cơ chế hợp tác năng lượng mang tính khu vực, vượt ra ngoài các thỏa thuận chia sẻ dầu hiện có, nhằm nâng cao khả năng ứng phó của ASEAN trước các biến động nguồn cung. ASEAN được đánh giá là một trong những khu vực dễ bị tổn thương trước các cú sốc năng lượng, đặc biệt khi eo biển Hormuz, tuyến vận tải dầu mỏ chiến lược của thế giới, đứng trước nguy cơ gián đoạn.

Tại Hội nghị, Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) công bố cam kết huy động 30 tỷ USD nhằm hỗ trợ các nước ASEAN phát triển kinh tế và nâng cao năng lực ứng phó với các cú sốc bên ngoài. Chủ tịch ADB Masato Kanda khẳng định ADB sẽ tiếp tục đóng vai trò đối tác tài chính phát triển quan trọng của khu vực, hỗ trợ triển khai các dự án đầu tư dài hạn, thúc đẩy tăng trưởng bền vững và nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân Đông Nam Á.



Tổng thống Philippines Ferdinand Marcos Jr. cho biết các nước thành viên ASEAN hướng tới hoàn tất việc phê chuẩn cơ chế chia sẻ dầu thô theo nguyên tắc tự nguyện và thương mại. Tuy nhiên, một số nội dung kỹ thuật quan trọng vẫn đang được đàm phán, bao gồm phương thức phân bổ nguồn cung, cơ chế thanh toán và tiêu chí ưu tiên hỗ trợ trong các tình huống khẩn cấp.



Hội nghị Cấp cao ASEAN vừa qua cho thấy quyết tâm của ASEAN cùng các định chế tài chính quốc tế củng cố nền tảng kinh tế khu vực, duy trì ổn định tài chính và tăng cường khả năng thích ứng trước các thách thức bên ngoài như biến động giá năng lượng, gián đoạn chuỗi cung ứng và bất ổn địa chính trị toàn cầu.

# PHẦN 1: TỔNG QUAN KINH TẾ

## XU HƯỚNG KHOA HỌC – CÔNG NGHỆ

### Trung Quốc thúc đẩy tự chủ công nghệ AI

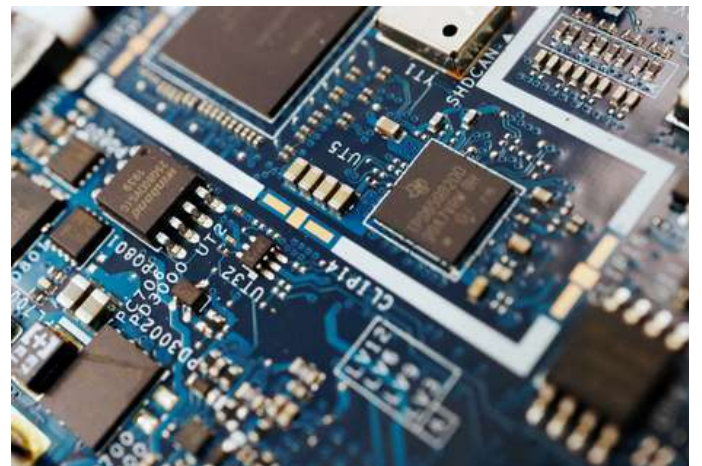
Công ty khởi nghiệp DeepSeek của Trung Quốc vừa giới thiệu mô hình trí tuệ nhân tạo thế hệ mới “V4”, được tối ưu hóa để vận hành trên dòng chip Ascend do doanh nghiệp Huawei phát triển. Theo các đánh giá ban đầu, V4 chỉ xếp sau mô hình Gemini-Pro 3.1 của Google trong một số bài kiểm tra năng lực tổng quát, song có lợi thế về chi phí vận hành nhờ sử dụng hoàn toàn phần cứng nội địa.



Giám đốc nghiên cứu chất bán dẫn của Omdia nhận định sự kết hợp giữa DeepSeek và Huawei cho thấy các mô hình AI hàng đầu của Trung Quốc có khả năng vận hành trên nền tảng công nghệ trong nước, phản ánh nỗ lực đẩy mạnh tự chủ công nghệ và giảm phụ thuộc vào các nhà cung cấp chip quốc tế. Diễn biến này tiếp tục làm nổi bật cuộc cạnh tranh ngày càng gay gắt trong lĩnh vực AI, bán dẫn và điện toán hiệu năng cao giữa các cường quốc công nghệ.

### Mỹ - Philippines hợp tác công nghệ cao và khoáng sản chiến lược

Mỹ và Philippines vừa công bố kế hoạch xây dựng khu công nghiệp công nghệ cao và rộng khoảng 1.620 ha tại Hành lang Kinh tế Luzon, sau khi Philippines quyết định tham gia sáng kiến Pax Silica. Đây là sáng kiến hướng tới tăng cường khả năng chống chịu của chuỗi cung ứng công nghệ chiến lược, bao gồm khoáng sản quan trọng, chất bán dẫn, sản xuất tiên tiến, hạ tầng điện toán và dữ liệu.



Khu công nghiệp mới dự kiến được xây dựng tại New Clark City, phía bắc Manila, với mục tiêu trở thành trung tâm sản xuất phục vụ các ngành công nghệ cao như bán dẫn, điện tử và chế biến khoáng sản chiến lược. Dự án được triển khai trong bối cảnh hợp tác kinh tế - công nghệ giữa Mỹ và Philippines có xu hướng gia tăng trong những năm gần đây.

# PHẦN 1: TỔNG QUAN KINH TẾ

## XU HƯỚNG KHOA HỌC – CÔNG NGHỆ

### Đông Nam Á trước nhu cầu đầu tư lớn cho hạ tầng năng lượng phục vụ chuyển đổi số và kinh tế xanh

Theo báo cáo của Bain & Company và Standard Chartered, nhu cầu điện năng từ các khu công nghiệp xanh, trung tâm dữ liệu và phương tiện giao thông điện tại Đông Nam Á dự báo sẽ tăng thêm hơn 100 TWh trong 3 - 4 năm tới. Báo cáo Kinh tế Xanh Đông Nam Á 2026 ước tính khu vực cần hơn 200 tỷ USD vốn đầu tư để đáp ứng nhu cầu tăng trưởng này.



Tuy nhiên, báo cáo cũng chỉ ra những thách thức mang tính cơ cấu. Chỉ khoảng 60% trong tổng số 540 tỷ USD chi tiêu xanh đã được công bố cho các lĩnh vực điện năng và xe điện được đánh giá có khả năng triển khai trong điều kiện hiện nay. Trong 5 năm qua, khoảng 50-60% các dự án năng lượng tái tạo tại một số nước gặp vướng mắc về cơ chế hợp đồng mua bán điện, thủ tục cấp phép và kết nối lưới điện. Nhu cầu điện tại Đông Nam Á được dự báo sẽ tăng nhanh hơn tốc độ nâng cấp lưới điện, trong bối cảnh khu vực thiếu hụt khoảng 18 tỷ USD đầu tư cho hạ tầng lưới điện mỗi năm đến năm 2035.

Đáng chú ý, hơn một nửa tổng vốn đầu tư dự kiến sẽ tập trung vào các trung tâm dữ liệu, trong bối cảnh các nhà vận hành sẵn sàng chấp nhận chi phí cao hơn nhằm bảo đảm khả năng kết nối lưới điện và tránh chậm tiến độ triển khai dự án. Nền kinh tế xanh của Đông Nam Á hiện được định giá khoảng 290 tỷ USD và được dự báo có thể đạt 430 tỷ USD vào năm 2030.



# PHẦN 1: TỔNG QUAN KINH TẾ

## TRIỂN VỌNG KINH TẾ VIỆT NAM

Vừa qua, trang tin The Edge (Malaysia) đăng tải bài viết của chuyên gia Tong Kooi Ong thuộc tổ chức Asia Analytica với nhận định “Vietnam will be the next Asian Tiger” và nêu câu hỏi liệu Việt Nam có thành công hơn các quốc gia Đông Nam Á trong việc vượt bẫy thu nhập trung bình. Về những lý do cho thành công của Việt Nam, bài viết nêu ra 4 nhân tố quan trọng, gồm:



**Thứ nhất**, mô hình tăng trưởng dựa vào xuất khẩu. Việt Nam có tất cả những yếu tố đã làm nên thành công của “các con hổ kinh tế Đông Nam Á”, bao gồm tỷ lệ tiết kiệm nội địa cao, thu hút FDI, và công nghiệp hóa dựa trên xuất khẩu. Nền kinh tế Việt Nam đang vượt qua giai đoạn xuất khẩu tài nguyên thô và nông sản. Trong giai đoạn 2018 - 2024, xuất khẩu máy móc đã tăng từ 42,8% lên 54,9% tổng kim ngạch xuất khẩu, trong khi dệt may, gia dầy giảm từ 22,9% xuống còn 16,6%. Việt Nam đã thiết lập chỗ đứng trong chuỗi cung toàn cầu thông qua các dự án đầu tư từ nhiều tập đoàn quốc tế, theo mô hình nhập khẩu linh kiện, hàng trung gian, tạo ra giá trị gia tăng thông qua hoạt động chế tạo và lắp ráp, và xuất khẩu sản phẩm. Lĩnh vực chế tạo hiện đóng góp 24% GDP so với 17% vào năm 2010.

**Thứ hai**, động lực đầu tư từ khu vực tư nhân. Việt Nam tiếp tục thu hút mạnh mẽ vốn FDI với mức vốn giải ngân tăng từ 11 tỷ USD năm 2010 lên 25,4 tỷ USD năm 2024. Vốn FDI giải ngân tại Việt Nam trên thực tế đã vượt qua Malaysia trong những năm gần đây. Bên cạnh giá nhân công cạnh tranh, xu hướng đa dạng hóa địa bàn đầu tư và củng cố chuỗi cung ứng đã thúc đẩy dòng vốn FDI vào Việt Nam.



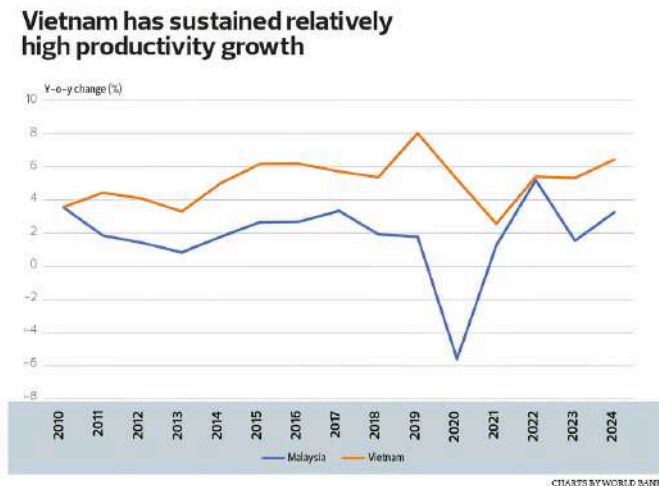
Điều quan trọng là vốn đầu tư tư nhân nội địa đang tăng cao hơn vốn FDI. Vốn đầu tư của khu vực tư nhân tại Việt Nam đã tăng 185% trong giai đoạn 2010 – 2024, chiếm 55,9% tổng cơ cấu vốn đầu tư, trong khi tỷ lệ của khu vực doanh nghiệp Nhà nước giảm xuống còn 27,6%. Khu vực tư nhân đang trở thành động lực thúc đẩy các chu kỳ đầu tư tại Việt Nam thay cho khu vực công.

# PHẦN 1: TỔNG QUAN KINH TẾ

## TRIỂN VỌNG KINH TẾ VIỆT NAM

**Thứ ba**, lực lượng lao động dồi dào, có kỹ năng và có mức lương cạnh tranh. Trong giai đoạn 2016 – 2020, năng suất nhân tố tổng hợp (TFP) tại Việt Nam đã tăng từ 34,8% lên 46%. Giai đoạn 2021 – 2023, TFP giảm xuống mức 39,3% trong bối cảnh nền kinh tế tiếp nhận số lượng lao động chịu ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19. Việc duy trì tốc độ tăng TFP là một trong những yếu tố quyết định khả năng Việt Nam có thể trở thành con hổ kinh tế mới tại châu Á. Đáng chú ý, tốc độ tăng năng suất của Việt Nam gần đây đã vượt lên Malaysia.

Chart 5



Việt Nam có dân số hơn 100 triệu người với độ tuổi trung bình 33 – 34. Đối với quốc gia có mức thu nhập trung bình như Việt Nam, điểm bình quân PISA đạt gần mức tương đương với các nước OECD, trong đó toán đạt 469 điểm và khoa học đạt 472 điểm. Số điểm này cao hơn nhiều mức bình quân của sinh viên Malaysia (409 và 416). Người dân Việt Nam được đánh giá có tinh thần kinh doanh cao.

# PHẦN 1: TỔNG QUAN KINH TẾ

## TRIỂN VỌNG KINH TẾ VIỆT NAM

Việt Nam có dân số hơn 100 triệu người với độ tuổi trung bình 33 – 34. Đối với quốc gia có mức thu nhập trung bình như Việt Nam, điểm bình quân PISA đạt gần mức tương đương với các nước OECD, trong đó toán đạt 469 điểm và khoa học đạt 472 điểm. Số điểm này cao hơn nhiều mức bình quân của sinh viên Malaysia (409 và 416). Người dân Việt Nam được đánh giá có tinh thần kinh doanh cao.



**Thứ tư**, kỷ luật tài khóa và tinh gọn bộ máy công chức. Tỷ lệ nợ Chính phủ/GDP đã liên tục giảm trong những năm qua, xuống 32,9% năm 2024, bất chấp những tác động của đại dịch Covid-19 đối với các biện pháp tài khóa.

Trong bối cảnh đó, vốn đầu tư phát triển (bao gồm các khoản chi cho cơ sở hạ tầng và tài sản công) đã tăng từ mức 27,5% lên 37,4% tổng chi ngân sách nhà nước trong giai đoạn 2017 – 2023. Bộ máy công chức tinh gọn hơn cũng giúp giảm sự chồng chéo trong hoạt động của các cơ quan công và tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp tư nhân hoạt động.

Số lượng công chức Nhà nước đã giảm thời gian qua trên cơ sở các biện pháp cải cách hành chính. Số lượng công chức đạt mức cao nhất hơn 1,7 triệu người năm 2016 và giảm khoảng 20% xuống hơn 1,3 triệu người năm 2024. Theo đó, khoảng 82% lao động Việt Nam làm việc tại khu vực tư.



Tháng 2/2025, Việt Nam triển khai các biện pháp cải cách bộ máy hành chính mạnh mẽ nhất từ thời kỳ đầu Đổi Mới, bao gồm việc sát nhập các cơ quan Chính phủ. Mục tiêu là tinh gọn bộ máy theo tỷ lệ 15 – 20%, giảm chi phí và cải thiện chất lượng dịch vụ công. Việt Nam cũng thực hiện sát nhập và giảm số lượng các tỉnh, thành phố từ 63 xuống 34 nhằm tối ưu hóa các nguồn lực.

# PHẦN 1: TỔNG QUAN KINH TẾ



## TRIỂN VỌNG KINH TẾ VIỆT NAM



### Chuyển đổi từ các dự án FDI gia công sang nền kinh tế đổi mới sáng tạo

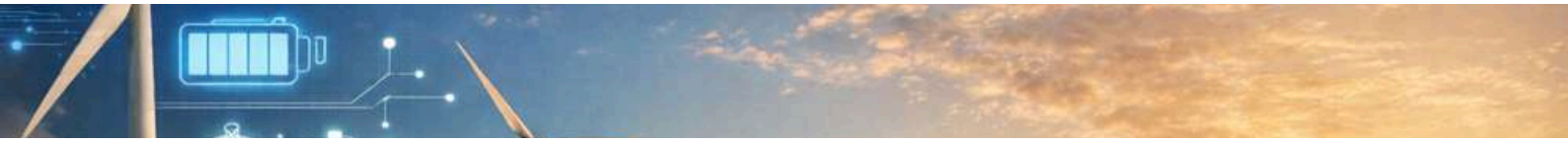
Yếu tố quan trọng nhất giúp Việt Nam thoát bẫy thu nhập trung bình không chỉ ở khả năng thăng hạng trong chuỗi giá trị, mà là năng lực chuyển đổi từ nền kinh tế lắp ráp sản phẩm, máy móc, thiết bị sang dựa trên động lực từ đổi mới sáng tạo và năng suất với vai trò chủ đạo của các doanh nghiệp nội địa. Lãnh đạo Việt Nam hiểu rằng hoạt động sản xuất nội địa trong thời gian tới có thể chịu sức ép cạnh tranh từ các nền kinh tế có chi phí nhân công thấp hơn.

Nghị quyết số 68 của Bộ Chính trị ban hành tháng 5/2025 là bước đi quan trọng, đánh dấu bước chuyển chính sách đưa khu vực tư nhân trở thành động lực chính của tăng trưởng và ghi nhận các doanh nhân là lực lượng chủ đạo trong phát triển quốc gia. Nghị quyết đưa ra các biện pháp bảo vệ quyền sở hữu và quyền tự do kinh doanh, tự do cạnh tranh, cũng như đối xử bình đẳng giữa các thành phần kinh tế.

Nghị quyết cũng đề ra mục tiêu cắt giảm các điểm nghẽn thể chế như rào cản giấy phép, cắt giảm 30% thủ tục hành chính và cắt giảm các rào cản tiếp cận vốn, đất đai, công nghệ và tài nguyên. Đánh giá tổng quan, Nghị quyết 68 thể hiện tinh thần ủng hộ kinh doanh và là cương lĩnh chuyển đổi kinh tế Việt Nam sang lấy khu vực tư nhân và đổi mới sáng tạo làm động lực.



# TIÊU ĐIỂM



## MÔ HÌNH CÔNG TY GIAO DỊCH NĂNG LƯỢNG QUỐC TẾ VÀ XU HƯỚNG GIAO DỊCH NĂNG LƯỢNG TẠI CHÂU Á – THÁI BÌNH DƯƠNG



**T**rong bối cảnh chuyển dịch năng lượng toàn cầu diễn ra mạnh mẽ, hoạt động giao dịch năng lượng ngày càng đóng vai trò quan trọng trong bảo đảm an ninh năng lượng, tối ưu hóa nguồn lực và quản trị rủi ro thị trường. Những giai đoạn trước đây, giao dịch năng lượng chủ yếu gắn với hoạt động mua bán dầu thô, khí đốt hoặc điện năng song hiện nay lĩnh vực này đã phát triển thành hệ sinh thái phức hợp kết hợp giữa logistics, tài chính, công nghệ số và các công cụ quản trị rủi ro hiện đại. Mặt khác, sự phát triển của thị trường năng lượng cạnh tranh, cùng xu hướng số hóa và chuyển đổi xanh, đang làm thay đổi cách thức vận hành của các công ty giao dịch năng lượng quốc tế.

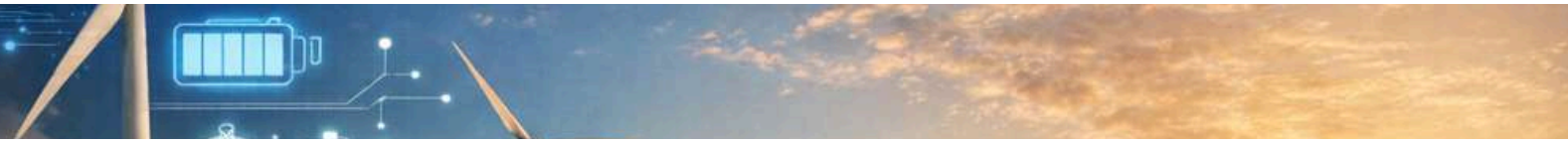
### Các mô hình công ty giao dịch năng lượng quốc tế

Hiện nay, thị trường giao dịch năng lượng quốc tế được dẫn dắt bởi bốn nhóm mô hình doanh nghiệp chủ yếu, mỗi mô hình phản ánh chiến lược kinh doanh và lợi thế cạnh tranh khác nhau.

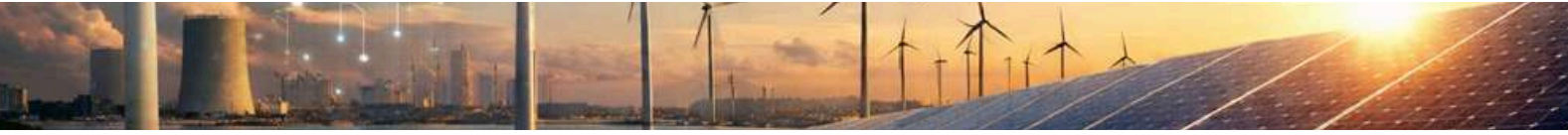
**Thứ nhất**, nhóm các tập đoàn dầu khí tích hợp quy mô lớn (Big Oil/Supermajors) như Shell, BP, TotalEnergies hay ExxonMobil. Đây là các doanh nghiệp sở hữu chuỗi giá trị hoàn chỉnh từ thăm dò, khai thác, vận chuyển, chế biến đến phân phối sản phẩm năng lượng.

Lợi thế lớn nhất của mô hình này nằm ở khả năng kiểm soát nguồn cung và hệ thống tài sản vật chất quy mô lớn, bao gồm đội tàu vận tải, kho chứa, nhà máy lọc dầu và mạng lưới bán lẻ toàn cầu. Nhờ đó, các tập đoàn này có khả năng ứng phó tương đối hiệu quả với các cú sốc nguồn cung trên thị trường. Tuy nhiên, mặt khác, quy mô tổ chức lớn cũng khiến quá trình ra quyết định thường chậm hơn, làm giảm tính linh hoạt trước những biến động nhanh của thị trường năng lượng quốc tế.





## MÔ HÌNH CÔNG TY GIAO DỊCH NĂNG LƯỢNG QUỐC TẾ VÀ XU HƯỚNG GIAO DỊCH NĂNG LƯỢNG TẠI CHÂU Á – THÁI BÌNH DƯƠNG



**Thứ hai**, nhóm các doanh nghiệp giao dịch hàng hóa độc lập (Independent Commodity Traders), tiêu biểu như Vitol, Trafigura, Glencore hay Gunvor. Đây là những doanh nghiệp không nhất thiết sở hữu nhiều tài sản năng lượng nhưng có năng lực vượt trội trong quản lý chuỗi cung ứng, logistics và phân tích thị trường.

Mô hình này cho phép tận dụng hiệu quả các cơ hội chênh lệch giá giữa các khu vực địa lý hoặc giữa các thời điểm giao hàng khác nhau để tạo lợi nhuận. Nhờ cơ cấu tổ chức tinh gọn và khả năng ra quyết định nhanh, các công ty giao dịch độc lập thường phản ứng linh hoạt hơn trước biến động thị trường. Tuy nhiên, các doanh nghiệp cũng đối mặt rủi ro tài chính, đặc biệt trong bối cảnh giá năng lượng biến động mạnh hoặc khi xảy ra các cú sốc địa chính trị ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng toàn cầu.

**Thứ ba**, mô hình giao dịch của các công ty tiện ích năng lượng (Utilities) như RWE của Đức, EDF của Pháp hay Engie. Hoạt động giao dịch của các doanh nghiệp này chủ yếu nhằm tối ưu hóa vận hành hệ thống phát điện và cân đối nhu cầu tiêu thụ của khách hàng.

Điểm mạnh của mô hình là khả năng quản lý danh mục điện năng theo thời gian thực, đặc biệt trong các thị trường điện cạnh tranh và giao dịch trong ngày. Tuy nhiên, phạm vi hoạt động thường bị giới hạn bởi đặc tính của hệ thống lưới điện quốc gia và các quy định pháp lý tại từng thị trường.

**Thứ tư**, các công ty giao dịch thuật toán và quỹ đầu cơ (Proprietary Trading Firms/Hedge Funds) như Citadel và các tổ chức giao dịch công nghệ cao. Nhóm này sử dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và các thuật toán giao dịch tần suất cao để phân tích hàng triệu tín hiệu thị trường trong thời gian thực. Sự tham gia của các tổ chức này góp phần gia tăng thanh khoản và nâng cao hiệu quả định giá trên thị trường năng lượng.

Tuy nhiên, việc không sở hữu tài sản vật chất đối ứng khiến mô hình này phụ thuộc nhiều vào khả năng vận hành của hệ thống tài chính và công nghệ, đồng thời có thể đối mặt với rủi ro đáng kể trong các giai đoạn thị trường biến động bất thường.



# TIÊU ĐIỂM

## TÌNH HÌNH, TRIỂN VỌNG GIAO DỊCH NĂNG LƯỢNG QUỐC TẾ VÀ KHU VỰC CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG

**T**hị trường giao dịch năng lượng toàn cầu đang bước vào giai đoạn chuyển đổi sâu rộng dưới tác động của quá trình chuyển dịch cơ cấu năng lượng và cách mạng công nghệ số. Một trong những xu hướng nổi bật là sự gia tăng vai trò của các sản phẩm năng lượng xanh như tín chỉ carbon (carbon credit), hydrogen xanh và amoniac xanh. Đồng thời, tỷ trọng ngày càng lớn của điện gió và điện mặt trời trong cơ cấu nguồn điện khiến nhu cầu về các công cụ quản trị rủi ro, lưu trữ năng lượng và giao dịch thời gian thực tăng mạnh.

Sự phát triển của công nghệ số cũng đang thay đổi căn bản hoạt động giao dịch năng lượng. Các nền tảng giao dịch điện tử, hệ thống phân tích dữ liệu lớn và các mô hình giao dịch thuật toán ngày càng được sử dụng rộng rãi nhằm tối ưu hóa quyết định mua bán, dự báo nhu cầu và quản lý danh mục đầu tư năng lượng. Trong tương lai, trí tuệ nhân tạo được kỳ vọng sẽ trở thành một thành phần không thể thiếu trong hoạt động vận hành và giao dịch của các doanh nghiệp năng lượng.

Tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương, nhu cầu năng lượng tiếp tục tăng do quá trình công nghiệp hóa, đô thị hóa và tăng trưởng kinh tế. Khu vực này hiện là trung tâm tiêu thụ năng lượng lớn nhất thế giới, đồng thời chiếm khoảng 2/3 nhu cầu khí thiên nhiên hóa lỏng (LNG) toàn cầu. Điều này khiến châu Á - Thái Bình Dương trở thành thị trường trọng điểm của các nhà giao dịch năng lượng quốc tế.



# TIÊU ĐIỂM

## TÌNH HÌNH, TRIỂN VỌNG GIAO DỊCH NĂNG LƯỢNG QUỐC TẾ VÀ KHU VỰC CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG

Nhật Bản là một trong những ví dụ tiêu biểu về cải cách thị trường năng lượng. Sau khi thực hiện tự do hóa thị trường điện từ năm 2016, quy mô giao dịch điện năng tăng trưởng nhanh chóng, tạo điều kiện thu hút đầu tư tư nhân và thúc đẩy cạnh tranh trên thị trường. Trong khi đó, Australia phát triển mạnh các sản phẩm phái sinh điện năng và chứng chỉ năng lượng tái tạo, giúp doanh nghiệp giảm thiểu rủi ro trước các biến động giá cả. Singapore tiếp tục củng cố vai trò trung tâm giao dịch LNG và năng lượng khu vực, đóng vai trò cầu nối giữa các nguồn cung lớn từ Mỹ và Australia với các thị trường tiêu thụ chủ chốt như Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc.

Những xu hướng trên cho thấy giao dịch năng lượng trong khu vực châu Á – Thái Bình Dương sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh trong những năm tới, đồng thời ngày càng gắn chặt với các công nghệ số, sản phẩm tài chính và mục tiêu chuyển đổi xanh.



# TIÊU ĐIỂM

## MỘT SỐ KINH NGHIỆM RÚT RA TỪ XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA THỊ TRƯỜNG GIAO DỊCH NĂNG LƯỢNG QUỐC TẾ

**Thứ nhất**, nghiên cứu các mô hình công ty giao dịch năng lượng quốc tế nhằm góp phần bảo đảm nguồn cung năng lượng trong bối cảnh các chuỗi cung ứng năng lượng chịu nhiều tác động từ căng thẳng địa chính trị. Thực tiễn cho thấy một số quốc gia trong khu vực ngày càng chú trọng hình thành các công ty giao dịch năng lượng hoạt động tích cực trên thị trường khu vực và quốc tế, không chỉ hướng tới bảo đảm nguồn cung năng lượng mà còn tiến hành các hoạt động giao dịch, mua bán năng lượng, qua đó góp phần củng cố vị thế quốc gia trong các chuỗi cung ứng.

Singapore là quốc gia có nhiều kinh nghiệm trong vận hành các hoạt động giao dịch năng lượng quốc tế. Tuy không sở hữu tài nguyên dầu khí song Singapore từ nhiều năm qua đã trở thành thị trường giao dịch hàng hóa và năng lượng quan trọng hàng đầu khu vực nhờ các chính sách thu hút các tập đoàn, doanh nghiệp quốc tế đặt trụ sở và hình thành các sàn giao dịch hàng hóa quốc tế. Một số công ty giao dịch năng lượng hàng đầu đã lựa chọn Singapore làm trụ sở, tiêu biểu như công ty Trafigura. Đồng thời, hầu hết doanh nghiệp năng lượng lớn đều có sự hiện diện thương mại tại Singapore.

**Thứ hai**, tăng cường quan hệ hợp tác giữa các Chính phủ và các doanh nghiệp năng lượng nội địa với các công ty giao dịch năng lượng quốc tế có ý nghĩa quan trọng nhằm góp phần bảo đảm, đa dạng hóa nguồn cung ứng năng lượng. Trong giai đoạn thị trường năng lượng toàn cầu chịu ảnh hưởng bởi gián đoạn nguồn cung, các công ty giao dịch năng lượng quốc tế đóng vai trò quan trọng trong việc bảo đảm cung ứng năng lượng cho một số quốc gia nhờ khả năng phản ứng nhanh trước những diễn biến thị trường, cũng như năng lực tiếp cận với các nguồn cung ứng năng lượng thay thế cho các địa bàn, khu vực chịu ảnh hưởng bởi căng thẳng địa chính trị.

**Thứ ba**, nắm bắt các xu hướng mới về giao dịch năng lượng, trong đó các sản phẩm năng lượng ngày càng được đa dạng hóa, không chỉ bao gồm dầu thô, khí đốt mà đang mở rộng sang các sản phẩm năng lượng bền vững như điện năng tái tạo, hydrogen xanh... Trong bối cảnh chuyển đổi cơ cấu năng lượng được thúc đẩy và hầu hết các nước đặt mục tiêu phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 – 2060, việc nắm bắt, tận dụng xu hướng giao dịch năng lượng xanh đóng vai trò quan trọng đối với tiến trình chuyển đổi năng lượng bền vững tại các quốc gia.



# TIÊU ĐIỂM

## MỘT SỐ KINH NGHIỆM RÚT RA TỪ XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA THỊ TRƯỜNG GIAO DỊCH NĂNG LƯỢNG QUỐC TẾ

Theo Đại sứ Hành động khí hậu của Singapore Ravi Menon, Trong bối cảnh Đông Nam Á ngày càng chịu áp lực kép giữa tăng trưởng kinh tế và giảm phát thải, khi đảm nhận vai trò Chủ tịch ASEAN năm 2027, Singapore dự kiến thúc đẩy mạnh các lĩnh vực như thị trường carbon, giải pháp dựa vào thiên nhiên, thích ứng biến đổi khí hậu và lưới điện... Singapore hiện đang phối hợp với các tổ chức như Integrity Council for the Voluntary Carbon Market nhằm cải thiện tiêu chuẩn và nâng cao tính minh bạch của thị trường carbon tự nguyện.

**Cuối cùng**, kinh nghiệm quốc tế cho thấy phát triển thị trường năng lượng cần đi đôi với việc hoàn thiện khung pháp lý và cơ chế giám sát. Các quốc gia cần xây dựng hệ thống quy định rõ ràng về giao dịch năng lượng, phòng chống thao túng giá và quản lý rủi ro thị trường, đồng thời phát triển đội ngũ nhân lực có kiến thức liên ngành về năng lượng, tài chính và công nghệ số.



## PHẦN 2: QUAN HỆ KINH TẾ VIỆT NAM VÀ KHU VỰC

### THÚC ĐẨY QUAN HỆ ĐỐI TÁC TOÀN DIỆN VIỆT NAM – BRUNEI DARUSSALAM

Ngày 7/5/2026, nhân dịp tham dự Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 48 tại Cebu, Philippines, Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Hưng đã có cuộc gặp song phương với Quốc vương Brunei Haji Hassanal Bolkiah.



Ảnh: Dương Giang/TTXVN

Sự kiện này tiếp nối đà phát triển nồng ấm của quan hệ song phương sau chuyến thăm cấp Nhà nước thành công của Quốc vương Brunei tới Việt Nam vào cuối năm 2025, đặt nền móng vững chắc cho các bước đột phá tiếp theo.

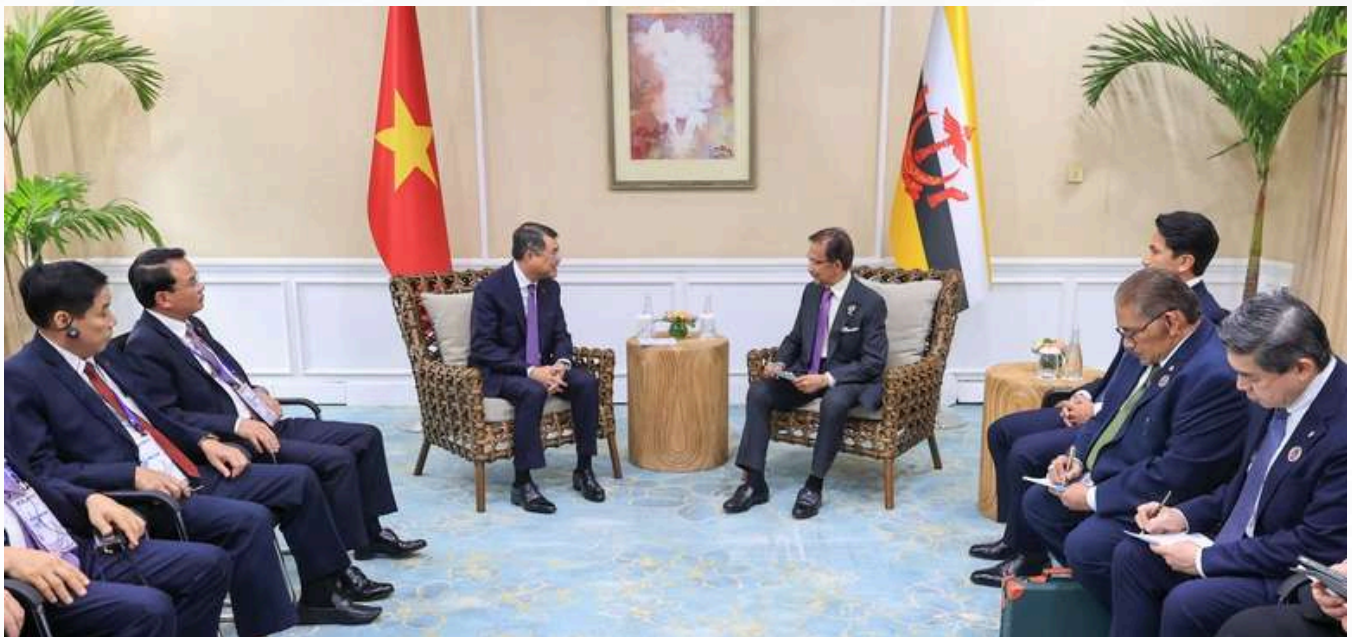
Tại cuộc gặp, Lãnh đạo hai nước đã thảo luận các biện pháp cụ thể nhằm đẩy mạnh việc triển khai hiệu quả và thực chất Chương trình hành động triển khai quan hệ Đối tác Toàn diện Việt Nam - Brunei giai đoạn 2023–2027. Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Hưng đề xuất hai bên duy trì trao đổi đoàn các cấp, đặc biệt là Cấp cao, đồng thời thúc đẩy hợp tác kinh tế - thương mại thông qua việc nghiên cứu thành lập cơ chế Ủy ban hỗn hợp về hợp tác thương mại và liên kết trong lĩnh vực khai thác, đánh bắt thủy hải sản.

## PHẦN 2: QUAN HỆ KINH TẾ VIỆT NAM VÀ KHU VỰC

### THÚC ĐẨY QUAN HỆ ĐỐI TÁC TOÀN DIỆN VIỆT NAM – BRUNEI DARUSSALAM

Quốc vương Hassanal Bolkiah chúc mừng Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Hưng trên cương vị mới và bày tỏ mong muốn hai nước tiếp tục tăng cường hợp tác thương mại, năng lượng để cùng ứng phó hiệu quả trước những biến động khó lường của kinh tế toàn cầu. Quốc vương khẳng định ủng hộ Việt Nam tổ chức thành công Năm APEC 2027.

Nhân dịp này, Quốc vương trân trọng gửi lời mời Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Hưng thăm chính thức Brunei vào thời điểm thuận tiện. Hai bên cũng cam kết tiếp tục phối hợp chặt chẽ tại các diễn đàn đa phương như ASEAN, đồng thời nhấn mạnh việc duy trì đoàn kết, thống nhất và vai trò trung tâm của ASEAN trong việc giải quyết các thách thức an ninh truyền thống và phi truyền thống tại khu vực.



Cuộc gặp song phương giữa Thủ tướng Lê Minh Hưng và Quốc vương Haji Hassanal Bolkiah nhân dịp Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 48 không chỉ tạo thêm động lực mới cho quan hệ Việt Nam – Brunei, mà còn góp phần vào nỗ lực xây dựng một Cộng đồng ASEAN đoàn kết, tự cường và phát triển bền vững. Sự đồng thuận và tin cậy giữa hai Lãnh đạo là minh chứng sinh động cho quan hệ Đối tác Toàn diện giữa hai nước đang ngày càng đi vào chiều sâu, thực chất và hiệu quả.

Trong bối cảnh tình hình khu vực và thế giới tiếp tục có nhiều biến động, việc Việt Nam và Brunei tăng cường hợp tác, phát huy tính bổ trợ của hai nền kinh tế và làm sâu sắc hơn các liên kết kinh tế sẽ mở ra những cơ hội phát triển mới, mang lại lợi ích thiết thực cho nhân dân hai nước, đồng thời đóng góp vào hòa bình, ổn định, hợp tác và thịnh vượng của khu vực Đông Nam Á.

## PHẦN 2: QUAN HỆ KINH TẾ VIỆT NAM VÀ KHU VỰC

### BỨC TRANH KINH TẾ, THƯƠNG MẠI VIỆT NAM – ASEAN BỐN THÁNG ĐẦU NĂM 2026

Những tháng đầu năm 2026, thương mại song phương giữa Việt Nam và các nước thành viên ASEAN chứng kiến đà tăng trưởng mạnh mẽ, đồng thời phản ánh những chuyển dịch cơ cấu đáng chú ý trong cán cân thương mại.

Theo số liệu của Cục Hải quan Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang ASEAN trong bốn tháng đầu 2026 đạt khoảng 14,9 tỷ USD, trong khi nhu cầu nhập khẩu nguyên vật liệu đầu vào phục vụ công nghiệp tăng mạnh đã khiến cán cân thương mại rơi vào trạng thái nhập siêu 7,6 tỷ USD, ghi nhận mức tăng khoảng 44,3% so với cùng kỳ năm 2025. Xu hướng này đã thể hiện rõ từ quý I/2026 khi Việt Nam nhập siêu từ ASEAN đạt 5 tỷ USD (tăng 31,3% so với cùng kỳ) và tiếp tục kéo dài sang tháng 4/2026.



Ở chiều xuất khẩu, các mặt hàng chủ lực của Việt Nam như máy vi tính, linh kiện điện tử, điện thoại, máy móc thiết bị tiếp tục khẳng định vị thế cạnh tranh cao, kết hợp với sự bứt phá của các mặt hàng vật tư công - nông nghiệp như sắt thép và sản phẩm từ sắt thép xuất khẩu sang Indonesia đạt hơn 250 triệu USD. Đặc biệt, xuất khẩu phân bón của Việt Nam tăng mạnh sang Campuchia đạt 85,5 triệu USD, Malaysia đạt 37 triệu USD, Philippines đạt 50 triệu USD.



# PHẦN 3: THỊ TRƯỜNG HALAL

## TRIỂN VỌNG NGÀNH HALAL VIỆT NAM DƯỚI GÓC NHÌN QUỐC TẾ

Ngành Halal Việt Nam đang nhận được những đánh giá tích cực từ giới chuyên gia, tổ chức quốc tế và các đối tác nước ngoài trong bối cảnh thị trường Halal toàn cầu tăng trưởng mạnh và mở rộng vượt ra ngoài lĩnh vực thực phẩm truyền thống. Các nhận định cho rằng Việt Nam sở hữu nhiều lợi thế để tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị Halal toàn cầu, song cần tiếp tục hoàn thiện hệ sinh thái tiêu chuẩn, chứng nhận và logistics nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế.

Theo các chuyên gia, Halal hiện không còn là “thị trường ngách” dành riêng cho cộng đồng Hồi giáo mà đã phát triển thành hệ sinh thái kinh tế toàn diện, bao gồm thực phẩm, đồ uống, mỹ phẩm, dược phẩm, logistics, tài chính, du lịch và thương mại điện tử. Quy mô nền kinh tế Halal toàn cầu được dự báo có thể đạt từ 6.000-10.000 tỷ USD trong thập kỷ tới, tạo dư địa lớn cho các quốc gia xuất khẩu như Việt Nam.



Nhiều đánh giá quốc tế cho rằng Việt Nam có điều kiện thuận lợi để phát triển ngành Halal nhờ nguồn nguyên liệu nông nghiệp dồi dào, năng lực sản xuất ngày càng cải thiện, mạng lưới hiệp định thương mại tự do rộng khắp và vị trí chiến lược trong ASEAN – khu vực đang nổi lên như trung tâm tăng trưởng Halal mới của thế giới trong bối cảnh bất ổn địa chính trị tại Trung Đông.



Trong khuôn khổ Diễn đàn Food and Hospitality Asia tại Singapore vừa qua, các chuyên gia khu vực nhận định ASEAN đang đứng trước cơ hội trở thành thị trường tăng trưởng Halal mới của thế giới. Trong đó, Việt Nam là thị trường giàu tiềm năng nhờ khả năng cung ứng nông sản, thủy sản và phát triển du lịch Halal. Các chuyên gia cho rằng Việt Nam đang thể hiện sự quan tâm nghiêm túc đối với phát triển Halal khi đã xây dựng cơ quan phụ trách chứng nhận Halal và thúc đẩy các chiến lược phát triển thị trường này ở cấp quốc gia.

# PHẦN 3: THỊ TRƯỜNG HALAL

## TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN NGÀNH HALAL VIỆT NAM

Tại Hội nghị về triển vọng phát triển ngành Halal và cơ hội xuất khẩu cho doanh nghiệp tỉnh Bắc Ninh ngày 15/5, Đại sứ Indonesia tại Việt Nam Adam Tugio nhận định tương lai của kinh tế Halal không chỉ gắn với nông nghiệp và thực phẩm mà ngày càng được thúc đẩy bởi công nghệ, phát triển bền vững và thương mại có đạo đức. Đại sứ cho rằng Việt Nam có khả năng tăng cường vai trò trong chuỗi giá trị Halal toàn cầu thông qua đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và hợp tác quốc tế sâu rộng hơn. Đại sứ cũng đánh giá cao tiềm năng hợp tác Halal giữa Việt Nam và Indonesia trong thời gian tới.



*Toàn cảnh hội thảo khoa học với chủ đề "Triển vọng phát triển ngành Halal, cơ hội xuất khẩu cho doanh nghiệp tỉnh Bắc Ninh". Hội thảo nằm trong chuỗi hoạt động hưởng ứng Ngày Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo Việt Nam năm 2026.*

Các tổ chức và chuyên gia quốc tế ghi nhận tích cực những bước đi chính sách gần đây của Việt Nam nhằm xây dựng nền tảng cho ngành Halal. Việc Chính phủ ban hành Nghị định số 127/2026/NĐ-CP về quản lý chất lượng và phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal được xem là bước tiến quan trọng nhằm tạo hành lang pháp lý cho hoạt động sản xuất, chứng nhận và thương mại Halal. Việt Nam cũng đã thành lập Trung tâm Chứng nhận Halal quốc gia, xây dựng hệ thống tiêu chuẩn Halal quốc gia và ký kết nhiều biên bản ghi nhớ hợp tác Halal với các đối tác quốc tế.

# PHẦN 3: THỊ TRƯỜNG HALAL

## TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN NGÀNH HALAL VIỆT NAM

Bên cạnh các đánh giá tích cực, giới chuyên gia quốc tế cũng chỉ ra một số thách thức đối với ngành Halal Việt Nam. Điểm nghẽn lớn nhất hiện nay không nằm ở năng lực sản xuất mà ở khả năng đáp ứng các hệ thống tiêu chuẩn và chứng nhận Halal khác nhau giữa các quốc gia. Hiện Việt Nam chưa có nhiều thỏa thuận công nhận lẫn nhau với các tổ chức chứng nhận Halal lớn tại Malaysia, Indonesia hay UAE, khiến doanh nghiệp phải xin thêm chứng nhận quốc tế, làm gia tăng chi phí và kéo dài thời gian tiếp cận thị trường.

Việc ra mắt Trung tâm Xúc tiến và Trải nghiệm HalalViet tại Hà Nội là bước đi quan trọng nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường Halal toàn cầu theo hướng bài bản và bền vững hơn. Trung tâm được định hướng trở thành nền tảng kết nối doanh nghiệp, chuyên gia, tổ chức chứng nhận và đối tác quốc tế; đồng thời hỗ trợ tư vấn tiêu chuẩn, truy xuất nguồn gốc, xúc tiến thương mại và phát triển thương mại điện tử Halal xuyên biên giới.



Các chuyên gia cũng nhấn mạnh doanh nghiệp Việt Nam cần thay đổi cách tiếp cận đối với Halal. Thay vì coi Halal chỉ là “giấy chứng nhận kỹ thuật”, doanh nghiệp cần xem đây là hệ thống quản trị toàn diện dựa trên khả năng “tuân thủ có thể kiểm chứng”, bao gồm tiêu chuẩn sản xuất, logistics, truy xuất nguồn gốc, minh bạch thông tin và trách nhiệm xã hội trong toàn bộ chuỗi cung ứng.

Trong bối cảnh nhu cầu toàn cầu đối với các sản phẩm “xanh”, an toàn và minh bạch ngày càng gia tăng, nhiều chuyên gia cho rằng Halal có thể trở thành động lực tăng trưởng mới cho xuất khẩu Việt Nam. Nếu xây dựng được hệ sinh thái Halal đồng bộ, nâng cao năng lực chứng nhận quốc tế và phát triển thương hiệu “Viet Nam Halal”, Việt Nam được đánh giá có khả năng trở thành trung tâm sản xuất, chế biến và cung ứng Halal uy tín của khu vực ASEAN trong những năm tới.

# PHẦN 3: THỊ TRƯỜNG HALAL

## CHUYỂN ĐỘNG THỊ TRƯỜNG HALAL KHU VỰC

### ASEAN TĂNG TỐC XÂY DỰNG TRUNG TÂM HALAL TOÀN CẦU, MALAYSIA TIẾP TỤC GIỮ VAI TRÒ DẪN ĐẦU

Trong bối cảnh kinh tế Halal toàn cầu được dự báo tiếp tục tăng trưởng mạnh, nhiều quốc gia ASEAN đang đẩy mạnh chiến lược phát triển hệ sinh thái Halal nhằm mở rộng xuất khẩu, thu hút đầu tư và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu. Đáng chú ý, Malaysia tiếp tục củng cố vị thế trung tâm Halal hàng đầu khu vực, trong khi Philippines và các địa phương tại đảo Borneo thúc đẩy các sáng kiến mới để tận dụng tiềm năng thị trường trị giá hàng nghìn tỷ USD.



Tại Philippines, Chính phủ nước này đánh giá đảo Mindanao có tiềm năng trở thành động lực thúc đẩy ngành Halal ASEAN, đặc biệt trong lĩnh vực du lịch và thương mại. Phát biểu bên lề Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 48, Chủ tịch Cơ quan Phát triển Mindanao (MinDA) Leo Tereso Magno cho biết Philippines đang thúc đẩy mở rộng các tuyến bay quốc tế từ Mindanao nhằm tăng cường kết nối thương mại, đầu tư và du lịch với các thị trường Hồi giáo. Hiện Davao đã có các đường bay trực tiếp tới Doha (Qatar), Singapore và Hong Kong.

Philippines đồng thời thúc đẩy hợp tác trong khuôn khổ BIMF-EAGA – cơ chế hợp tác tiểu vùng gồm Brunei, Indonesia, Malaysia và Philippines – với trọng tâm là nông nghiệp thông minh thích ứng khí hậu, du lịch bền vững, phát triển mạng lưới trung tâm sản xuất và nguồn nhân lực cho ngành Halal. Theo MinDA, vị trí địa lý gần Indonesia và Malaysia giúp Mindanao có nhiều lợi thế để tham gia sâu vào chuỗi cung ứng Halal khu vực.

# PHẦN 3: THỊ TRƯỜNG HALAL

## CHUYỂN ĐỘNG THỊ TRƯỜNG HALAL KHU VỰC

### ASEAN TĂNG TỐC XÂY DỰNG TRUNG TÂM HALAL TOÀN CẦU, MALAYSIA TIẾP TỤC GIỮ VAI TRÒ DẪN ĐẦU

Trong khi đó, Malaysia tiếp tục triển khai nhiều sáng kiến quy mô lớn nhằm duy trì vai trò trung tâm Halal toàn cầu. Ngày 22/5, bang Sarawak công bố sẽ tổ chức Triển lãm Halal quốc tế Borneo (BIHAS) 2026 từ ngày 21-23/7/2026 tại Kuching, với mục tiêu đưa Sarawak và đảo Borneo trở thành trung tâm Halal tương lai của châu Á.

Theo Phó Thủ hiến kiêm Bộ trưởng Thương mại Quốc tế, Công nghiệp và Đầu tư Sarawak Awang Tengah Ali Hasan, BIHAS 2026 không chỉ là triển lãm thương mại mà còn là nền tảng chiến lược cho toàn bộ hệ sinh thái Halal, bao gồm thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, logistics, du lịch, tài chính Hồi giáo, ESG và kinh tế số. Sự kiện dự kiến quy tụ hơn 100 đơn vị triển lãm, 400 đại biểu hội nghị và các nhà hoạch định chính sách, chuyên gia Halal từ Malaysia, Singapore, Brunei, Saudi Arabia, Nhật Bản và nhiều quốc gia khác.



Malaysia tiếp tục được đánh giá là một trong những quốc gia có hệ thống chứng nhận Halal uy tín và hoàn thiện nhất thế giới. Theo BMI - đơn vị thuộc Fitch Solutions - hệ thống chứng nhận Halal do Cục Phát triển Hồi giáo Malaysia (JAKIM) xây dựng được xem là chuẩn tham chiếu quốc tế nhờ tính nhất quán, độ tin cậy và năng lực quản lý chuyên nghiệp.

BMI nhận định lợi thế cạnh tranh của Malaysia không chỉ nằm ở hệ thống chứng nhận Halal mà còn ở hệ sinh thái rộng lớn bao gồm tài chính Hồi giáo, du lịch, dược phẩm và sản xuất định hướng xuất khẩu. Malaysia cũng là một trong những quốc gia tiên phong thể chế hóa quản trị Halal từ năm 1994, sớm hơn nhiều quốc gia Hồi giáo khác.

# PHẦN 3: THỊ TRƯỜNG HALAL

## CHUYỂN ĐỘNG THỊ TRƯỜNG HALAL KHU VỰC

### ASEAN TĂNG TỐC XÂY DỰNG TRUNG TÂM HALAL TOÀN CẦU, MALAYSIA TIẾP TỤC GIỮ VAI TRÒ DẪN ĐẦU

Chính phủ Malaysia đang tăng cường đầu tư để củng cố khả năng chống chịu của chuỗi cung ứng Halal trước những biến động địa chính trị và thương mại toàn cầu. Phó Thủ tướng Ahmad Zahid Hamidi cho rằng các xung đột tại Trung Đông và gián đoạn vận tải quốc tế đang cho thấy nhu cầu cấp thiết phải xây dựng các trung tâm Halal ổn định và đáng tin cậy hơn.

Trong khuôn khổ Kế hoạch Malaysia lần thứ 13, Chính phủ đã phân bổ 28,8 triệu RM để phát triển đổi mới công nghệ, nền tảng số My e-Halal và hệ thống chứng nhận Halal. Nhiều khu công nghiệp Halal mới tiếp tục được mở rộng tại Melaka và Penang nhằm tăng năng lực sản xuất và logistics. Đồng thời, Malaysia cũng đẩy mạnh hợp tác quốc tế như ký kết đối tác chiến lược Halal thịt đỏ với Australia và thúc đẩy đào tạo nguồn nhân lực Halal chất lượng cao cùng khu vực tư nhân và các trường đại học.

Malaysia cũng đang tăng cường “ngoại giao Halal” nhằm mở rộng ảnh hưởng ra ngoài ASEAN. Triển lãm Halal quốc tế Malaysia (MIHAS) được xem là sự kiện trung tâm trong chiến lược mở rộng ảnh hưởng Halal của Malaysia. Ban Tổ chức cho biết Nigeria và khu vực Tây Phi được kỳ vọng sẽ gia tăng đáng kể hiện diện tại MIHAS 2026, trong bối cảnh một số nước vừa triển khai Chiến lược kinh tế Halal quốc gia.

Ngoài châu Phi, Malaysia cũng đang mở rộng kết nối sang thị trường Nga và Cộng đồng các quốc gia độc lập (CIS). Công ty tư vấn Strarion Advisory của Malaysia vừa ký hợp tác với Quỹ Đầu tư và Mạo hiểm Cộng hòa Tatarstan bên lề Diễn đàn Kinh tế quốc tế KazanForum 2026 nhằm thúc đẩy hợp tác đầu tư, tài chính Hồi giáo và hệ sinh thái Halal giữa Malaysia với khu vực Nga – CIS. Giới doanh nghiệp Malaysia đánh giá hệ thống tài chính Hồi giáo và tiêu chuẩn Halal do JAKIM xây dựng là lợi thế quan trọng giúp nước này trở thành “cửa ngõ ASEAN” cho các thị trường mới nổi.

# PHẦN 3: THỊ TRƯỜNG HALAL

## CHUYỂN ĐỘNG THỊ TRƯỜNG HALAL KHU VỰC

### INDONESIA ĐẨY MẠNH XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI HALAL TOÀN DIỆN VÀ MỞ RỘNG KẾT NỐI QUỐC TẾ

Indonesia tiếp tục đẩy mạnh chiến lược phát triển ngành Halal theo hướng toàn diện, kết hợp giữa mở rộng hệ thống chứng nhận, thúc đẩy giáo dục – lối sống Halal và tăng cường kết nối thương mại quốc tế nhằm củng cố vị thế trong nền kinh tế Halal toàn cầu.

Cơ quan Bảo đảm Sản phẩm Halal Indonesia (BPJPH) cho biết từ tháng 10/2026, chính sách bắt buộc chứng nhận Halal sẽ được mở rộng sang các lĩnh vực dệt may, hàng tiêu dùng và các sản phẩm tiếp xúc trực tiếp với da. Chính sách này được kỳ vọng sẽ tăng cường bảo vệ người tiêu dùng, nâng cao tính minh bạch của sản phẩm trên thị trường và củng cố niềm tin đối với hàng hóa Halal. Theo BPJPH, hơn 4.500 doanh nghiệp đã tham gia quá trình kiểm định Halal, trong khi các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa, tiếp tục được triển khai nhằm chuẩn bị cho quá trình thực thi chính sách mới.

Song song với hoàn thiện khung quản lý, Indonesia cũng thúc đẩy phát triển hệ sinh thái Halal thông qua các sự kiện quy mô lớn. Indonesia Halal Week 2026 và EduNation Festival được thiết kế như nền tảng kết nối ngành công nghiệp Halal với giáo dục Hồi giáo quốc tế, thời trang Hồi giáo, lối sống Halal hiện đại và hệ sinh thái sáng tạo dành cho giới trẻ. Ban tổ chức cho biết sự kiện không chỉ hướng tới quảng bá sản phẩm Halal mà còn thúc đẩy giáo dục về tiêu chuẩn Halal, chứng nhận và kinh tế Hồi giáo.



# PHẦN 3: THỊ TRƯỜNG HALAL

## CHUYỂN ĐỘNG THỊ TRƯỜNG HALAL KHU VỰC

### INDONESIA ĐẨY MẠNH XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI HALAL TOÀN DIỆN VÀ MỞ RỘNG KẾT NỐI QUỐC TẾ

Đáng chú ý, Indonesia đang định vị Halal như một phần của phong cách sống hiện đại và kinh tế sáng tạo. Các hoạt động như “Halal Kulture”, triển lãm thời trang Hồi giáo GlamLocal hay các chương trình kết nối ngành dệt may và thời trang (modest fashion) cho thấy nước này đang mở rộng khái niệm Halal vượt ra ngoài lĩnh vực thực phẩm truyền thống.

Ở góc độ quốc tế, Indonesia tăng cường quảng bá ngành Halal thông qua mạng lưới cơ quan đại diện ở nước ngoài. Ban tổ chức Halal Indo 2026 đã phối hợp với các Đại sứ quán, Lãnh sự quán, cơ quan xúc tiến thương mại và tùy viên thương mại Indonesia tại nhiều khu vực nhằm đẩy mạnh quảng bá sự kiện, thu hút nhà triển lãm và nhà mua hàng quốc tế tham gia hệ sinh thái Halal Indonesia.



## PHẦN 4: CƠ HỘI GIAO THƯƠNG



### HỘI CHỢ TIÊU DÙNG VÀ TRIỂN LÃM THƯƠNG MẠI THƯỜNG NIÊN BRUNEI DARUSSALAM

**H**ội chợ Tiêu dùng và Triển lãm Thương mại lần thứ 33 (CFTE33) sẽ diễn ra từ ngày 24 - 28/6/2026 tại Trung tâm Hội nghị Quốc tế (ICC) Berakas, Brunei. Sự kiện do D'Sunlit Sdn Bhd tổ chức với chủ đề “Multiply The Moment” (Nhân lên những khoảnh khắc đáng nhớ), tiếp tục duy trì vị thế là một trong những triển lãm thương mại và tiêu dùng có quy mô lớn nhất tại Brunei và thu hút sự tham gia của nhiều doanh nghiệp khu vực.

Được tổ chức từ năm 2008, Consumer Fair đã phát triển từ một hội chợ tiêu dùng truyền thống thành triển lãm thương mại, nền tảng kết nối song song giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng (B2C) và doanh nghiệp với doanh nghiệp (B2B). Theo Ban Tổ chức, sự kiện hiện hướng tới mục tiêu trở thành động lực thúc đẩy đa dạng hóa nền kinh tế, tăng cường hợp tác thương mại.

Trong mỗi kỳ tổ chức, sự kiện thường thu hút hơn 100.000 lượt khách tham quan trong vòng 5 ngày, cùng với nhiều gian hàng trưng bày sản phẩm và dịch vụ thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau.



CFTE không chỉ tập trung vào hoạt động mua sắm mà còn mở rộng vai trò như một hệ sinh thái kết nối kinh doanh. Các doanh nghiệp địa phương, đặc biệt là các hộ kinh doanh và mô hình kinh doanh tại nhà, có cơ hội tiếp cận trực tiếp thị trường, quảng bá thương hiệu và mở rộng mạng lưới khách hàng. Đồng thời, đây cũng là cơ hội để các thương hiệu quốc tế tìm kiếm đối tác và thâm nhập thị trường Brunei.

Bên cạnh khu vực triển lãm thương mại, chương trình còn bao gồm các hoạt động sân khấu tương tác, trải nghiệm và dùng thử sản phẩm, khu gian hàng quốc tế và các hoạt động hội thảo, kết nối doanh nghiệp. Các ngành hàng tham gia khá đa dạng, từ thực phẩm, công nghệ, điện tử gia dụng, tài chính, du lịch đến thời trang và làm đẹp.

Sự kiện được đánh giá là một trong những hoạt động xúc tiến thương mại quan trọng nhất của Brunei, đồng thời là kênh hiệu quả để các doanh nghiệp trong và ngoài nước tiếp cận người tiêu dùng và tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh.

Thông tin chi tiết sự kiện tại website:

<https://bruneiconsumerfair.com>



# PHẦN 4: CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

## THÔNG TIN VỀ CÁC HỘI NGHỊ, DIỄN ĐÀN NGÀNH HALAL

HALAL 

### THÁNG 6 VÀ THÁNG 7 NĂM 2026

#### Halal Expo Canada

- **Thời gian:** 10 - 11 tháng 6 năm 2026
- **Địa điểm:** The International Centre, Toronto, Canada
- **Nội dung sự kiện:** Triển lãm thương mại duy nhất tại Bắc Mỹ chuyên biệt về ngành phong cách sống Halal. Sự kiện tập trung kết nối doanh nghiệp, giới thiệu các đổi mới trong lĩnh vực thực phẩm, y tế, mỹ phẩm, tài chính và du lịch, đồng thời tổ chức các hội thảo chuyên sâu về xu hướng thị trường Halal toàn cầu.
- **Nguồn thông tin:**  
<https://www.halalex pocanada.com/>



#### Expo Sarajevo 2026

- **Thời gian:** 24 - 27 tháng 6 năm 2026
- **Địa điểm:** Sarajevo, Bosnia and Herzegovina
- **Nội dung sự kiện:** Triển lãm quy tụ các công ty và nhà đầu tư quốc tế giới thiệu sản phẩm thực phẩm, mỹ phẩm, y tế và du lịch. Thuộc khuôn khổ "Halal Days in Bosnia", triển lãm tập trung thúc đẩy giao thương, quảng bá sản phẩm và giao lưu văn hóa Halal đặc sắc.
- **Nguồn thông tin:**  
<https://halalexposarajevo.com/>

#### Halal Expo Manchester 2026

- **Thời gian:** 27 - 28 tháng 6 năm 2026
- **Địa điểm:** Old Trafford Stadium, Manchester, Vương Quốc Anh
- **Nội dung sự kiện:** Triển lãm thương mại và tiêu dùng quốc tế quy mô lớn, trưng bày đa dạng sản phẩm từ thực phẩm, mỹ phẩm, thời trang đến dịch vụ tài chính và du lịch Halal. Sự kiện tập trung vào việc kết nối giao thương (B2B), quảng bá thương hiệu và trải nghiệm văn hóa, giải trí dành cho cộng đồng người Hồi giáo cùng các đối tác toàn cầu.
- **Nguồn thông tin:**  
<https://www.halalex pomanchester.com/>



### HALAL EXPO 2026

— For Halal East and West meet in Bosnia —



24 - 27 June 2026

Be Part of Halal Expo 2026

## PHẦN 4: CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

# THÔNG TIN VỀ CÁC HỘI NGHỊ, DIỄN ĐÀN NGÀNH HALAL

HALAL 

### THÁNG 6 VÀ THÁNG 7 NĂM 2026

#### D-8 Halal Expo Indonesia 2026 (The 6th Halal Expo Indonesia - HEI)

- **Thời gian:** 8 - 12 tháng 7 năm 2026
- **Địa điểm:** Senayan Indoor Tennis Complex, Jakarta, Indonesia
- **Nội dung sự kiện:** Triển lãm thương mại B2B quy mô lớn được tổ chức trong khuôn khổ Hội nghị Thượng đỉnh Khối D-8, quy tụ các doanh nghiệp, nhà đầu tư và cơ quan quản lý đến từ các quốc gia thành viên. Sự kiện đóng vai trò là nền tảng kết nối chiến lược nhằm thúc đẩy hợp tác kinh tế, tăng cường liên kết doanh nghiệp và mở rộng giao thương xuyên biên giới trong các lĩnh vực thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, thời trang và du lịch Halal.
- **Nguồn thông tin:**  
<https://www.halalexpoindonesia.com/>



#### Mega Halal Bangkok 2026

- **Thời gian:** 15 - 17 tháng 7 năm 2026
- **Địa điểm:** Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC), Bangkok, Thailand
- **Nội dung sự kiện:** Triển lãm quốc tế chuyên ngành Halal duy nhất được bảo trợ bởi Hội đồng Hồi giáo Trung ương Thái Lan, quy tụ các nhà mua hàng quốc tế, nhà nhập khẩu và các doanh nghiệp hàng đầu sở hữu chứng nhận xuất khẩu đạt tiêu chuẩn quốc tế. Sự kiện đồng thời là diễn đàn giới thiệu các xu hướng, công nghệ và sáng kiến đổi mới trong các lĩnh vực thực phẩm và đồ uống (F&B), chăm sóc sức khỏe, mỹ phẩm, thời trang Hồi giáo và các ngành công nghiệp Halal liên quan.
- **Nguồn thông tin:**  
<https://megahalal-bangkok.com/>



A Major International Sourcing Exhibition Dedicated for the

## HALAL MARKET

Discover the future of Halal products and services, all under one roof.

# PHẦN 4: CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

## THÔNG TIN VỀ CÁC HỘI NGHỊ, DIỄN ĐÀN NGÀNH HALAL

HALAL 

THÁNG 6 VÀ THÁNG 7 NĂM 2026

### Sharia Finance & Halal Business Expo 2026 (Nairobi, Kenya)

- **Thời gian:** 19 - 20 tháng 7 năm 2026
- **Địa điểm:** Sarit Centre, Nairobi, Kenya
- **Nội dung sự kiện:** Triển lãm quy tụ các nhà hoạch định chính sách, lãnh đạo doanh nghiệp và nhà đầu tư hàng đầu từ châu Phi và quốc tế nhằm thúc đẩy đối thoại cấp cao về tài chính Hồi giáo, công nghiệp Halal và đầu tư có trách nhiệm. Chương trình bao gồm các phiên hội thảo chuyên đề, hoạt động kết nối giao thương B2B, lễ trao giải thưởng mại và các diễn đàn đầu tư, qua đó góp phần khẳng định vai trò ngày càng quan trọng của Kenya như một trung tâm kết nối chiến lược trong nền kinh tế Halal toàn cầu.
- **Nguồn thông tin:**  
<https://shariacomplianceforum.com/>



### BC Halal Food Fest 2026

- **Thời gian:** 24-26 tháng 7 năm 2026
- **Địa điểm:** Bill Reid Millennium Amphitheatre, Surrey, BC, Canada
- **Nội dung sự kiện:** Lễ hội ẩm thực Halal lớn nhất Canada, quy tụ các doanh nghiệp, nhà phân phối và người tiêu dùng trong ngành thực phẩm và đồ uống (F&B), tạo cơ hội thúc đẩy kết nối giao thương và quảng bá sản phẩm Halal. Bên cạnh hoạt động thương mại, sự kiện còn mang đến không gian văn hóa – giải trí sôi động với hàng trăm gian hàng ẩm thực, khu mua sắm, các chương trình biểu diễn nghệ thuật trực tiếp và hoạt động giao lưu cộng đồng đa văn hóa.
- **Nguồn thông tin:** <https://bchalalfoodfest.ca/>



# Bản tin Kinh tế

## ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM TẠI BRUNEI DARUSSALAM

**Địa chỉ:** No. 9 Simpang 148-3, Telanai, Bandar Seri Begawan, Brunei Darussalam

**Số điện thoại:** (673) 2651580

**Email:** vnemb.brunei@mofa.gov.vn

### Nội dung có sự đóng góp của:

Vũ Nguyễn Thùy Dương

Bùi Minh Anh

Trương Văn Duệ

Trịnh Vũ Kiều Trang

Đặng Anh Quang

### Thiết kế:

Vũ Nguyễn Thùy Dương

Bùi Minh Anh

Trương Văn Duệ

Trịnh Vũ Kiều Trang

Đặng Anh Quang

**ĐSQ VIỆT NAM**  
TẠI BRUNEI DARUSSALAM