



BẢN TIN KINH TẾ

**ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM TẠI
BRUNEI DARUSSALAM**

THÁNG 4 NĂM 2026



ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM TẠI BRUNEI DARUSSALAM

Địa chỉ: No. 9 Simpang 148-3, Telanai, Bandar Seri Begawan, Brunei Darussalam

Số điện thoại: (673) 2651580

Email: vnemb.brunei@mofa.gov.vn

Bản tin kinh tế



“ NỘI DUNG

○ TỔNG QUAN KINH TẾ

- ❖ Triển vọng kinh tế thế giới dưới tác động của các yếu tố địa chính trị
- ❖ Xu hướng phát triển và ứng dụng công nghệ AI
- ❖ Nhận định và khuyến nghị quốc tế về tăng trưởng kinh tế Việt Nam

○ TIÊU ĐIỂM

- ❖ Thị trường tài chính Hồi giáo và cơ hội thu hút nguồn vốn

○ QUAN HỆ KINH TẾ VIỆT NAM - CÁC NƯỚC

- ❖ Thương mại Việt nam - Brunei tăng trưởng tích cực
- ❖ Chuyển dịch sang kinh tế số và chuỗi cung ứng xanh: Động lực mới của quan hệ thương mại Việt Nam - ASEAN

○ THỊ TRƯỜNG HALAL

- ❖ Triển vọng ngành Halal Việt Nam vươn ra thị trường quốc tế
- ❖ Chuyển động thị trường Halal khu vực

○ CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

- ❖ Kết nối doanh nghiệp trong khuôn khổ FOODEX tại TP. Hồ Chí Minh
- ❖ Thông tin sự kiện Halal quốc tế tháng 5 – 6/2026

TRIỂN VỌNG KINH TẾ THẾ GIỚI DƯỚI TÁC ĐỘNG CỦA CÁC YẾU TỐ ĐỊA CHÍNH TRỊ

Tháng 4/2026 đã ghi nhận nhiều diễn biến kinh tế quan trọng trên phạm vi toàn cầu và khu vực. Các tổ chức quốc tế tiếp tục điều chỉnh giảm dự báo tăng trưởng do tác động kéo dài của xung đột tại Trung Đông, giá năng lượng tăng và môi trường tài chính thắt chặt. Trong bối cảnh đó, Đông Nam Á có triển vọng tăng trưởng tương đối tích cực nhờ nhu cầu nội địa ổn định và đầu tư công mở rộng. Lĩnh vực khoa học - công nghệ tiếp tục chứng kiến sự bùng nổ mạnh mẽ của trí tuệ nhân tạo (AI), đặc biệt các mô hình thế hệ mới và ứng dụng trong hạ tầng số. Đối với Việt Nam, các đánh giá quốc tế cho thấy triển vọng tăng trưởng tích cực, song cũng nhấn mạnh những thách thức từ cú sốc năng lượng và chi phí logistics gia tăng.



Trong Báo cáo Triển vọng Kinh tế Thế giới công bố ngày 14/4/2026, IMF điều chỉnh giảm dự báo tăng trưởng toàn cầu năm 2026 xuống 3,1%, thấp hơn mức 3,4% dự báo trước đó. Nguyên nhân chủ yếu đến từ tác động kéo dài của xung đột tại Trung Đông, khiến giá năng lượng duy trì mức cao và gây áp lực lên lạm phát. IMF nhận định lạm phát toàn cầu có thể tăng nhẹ trong năm 2026 trước khi giảm trở lại vào năm 2027, tùy thuộc diễn biến giá dầu và mức độ gián đoạn chuỗi cung ứng.

Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF) ngày 17/4/2026 cũng đưa ra đánh giá thận trọng, cho rằng triển vọng kinh tế toàn cầu vẫn “mong manh”, đặc biệt tại các nền kinh tế phát triển vốn chịu tác động mạnh từ điều kiện tài chính thắt chặt và bất ổn địa chính trị. WEF nhấn mạnh rủi ro lạm phát kéo dài và sự phân hóa tăng trưởng giữa các khu vực.



Trong khuôn khổ Hội nghị Mùa xuân IMF - WB (13-18/4/2026), các kịch bản kinh tế được đưa ra đều cho thấy tăng trưởng toàn cầu có thể chậm lại hơn nữa nếu xung đột Trung Đông kéo dài hoặc lan rộng, kéo theo giá năng lượng tăng cao và chi phí vận tải leo thang. Các tổ chức tài chính quốc tế khuyến nghị các nền kinh tế cần tăng cường phối hợp chính sách, củng cố ổn định tài chính và đẩy mạnh đầu tư vào năng lượng sạch để giảm phụ thuộc vào các nguồn cung dễ biến động.

PHẦN 1: TỔNG QUAN KINH TẾ

TRIỂN VỌNG KINH TẾ THẾ GIỚI DƯỚI TÁC ĐỘNG CỦA CÁC YẾU TỐ ĐỊA CHÍNH TRỊ

Triển vọng kinh tế châu Á



IMF nhận định châu Á vẫn là động lực chính của tăng trưởng toàn cầu, song tăng trưởng khu vực dự kiến giảm xuống 4,4% trong năm 2026 do cú sốc năng lượng. Các nền kinh tế nhập khẩu năng lượng như Thái Lan, Philippines và Việt Nam có thể chịu áp lực về cán cân thương mại và lạm phát, theo đó các Chính phủ nên cân nhắc các biện pháp hỗ trợ doanh nghiệp và người dân.



Báo cáo Triển vọng Phát triển Châu Á của ADB công bố ngày 10/4/2026 dự báo tăng trưởng khu vực châu Á - Thái Bình Dương đạt 5,1% trong năm 2026. Đông Nam Á tiếp tục tăng trưởng ổn định nhờ nhu cầu nội địa mạnh, đầu tư công mở rộng và dòng vốn FDI duy trì tích cực. Tuy nhiên, lạm phát khu vực dự kiến tăng lên 3,6% do tác động của giá năng lượng và chi phí vận tải.



Tuy được nhận định tiếp tục duy trì mức tăng trưởng tương đối khả quan song các số liệu thống kê cho thấy một số nền kinh tế Đông Nam Á đang tăng trưởng chậm lại. GDP quý 1/2026 của Malaysia tăng 5,3%, thấp hơn mức tăng 6,4% của quý 4/2025. Tại Singapore, GDP tăng 4,6% trong quý 1 so với 5,7% của quý 4/2025, và thấp hơn nhiều mức kỳ vọng của thị trường là 5,8% do các ngành dịch vụ tăng trưởng chậm lại.

PHẦN 1: TỔNG QUAN KINH TẾ

XU HƯỚNG KHOA HỌC – CÔNG NGHỆ

Năm 2026 tiếp tục chứng kiến các bước chuyển mới trong sự phát triển của trí tuệ nhân tạo. Theo Kersai AI (16/4/2026), các mô hình AI thế hệ mới đã đạt hiệu suất ngang hoặc vượt mức của các chuyên gia trong 44 ngành nghề, từ y tế, tài chính đến sản xuất và logistics. Số liệu thống kê cho thấy vốn đầu tư vào các doanh nghiệp khởi nghiệp trên toàn cầu đạt 297 tỷ USD, tăng 150% so với cùng kỳ năm 2025. Trong đó, các doanh nghiệp khởi nghiệp AI thu hút tới hơn 80% lượng vốn đầu tư mạo hiểm.



Yahoo Finance (17/4/2026) cho biết AI trong mạng 5G đang mở ra thị trường trị giá hàng trăm tỷ USD với các ứng dụng nổi bật như quản lý lưu lượng thông minh, điện toán biên và tự động hóa mạng. Việc tích hợp AI vào hạ tầng viễn thông được kỳ vọng sẽ nâng cao hiệu quả vận hành và giảm chi phí cho các nhà mạng trong khu vực.



Theo The Tech Edvocate (18/4/2026), xu hướng AI hạ tầng và văn hóa sáng tạo số tiếp tục lan rộng, đặc biệt trong lĩnh vực marketing và thương mại điện tử. Các doanh nghiệp ngày càng ứng dụng AI để tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng, cá nhân hóa nội dung và nâng cao hiệu quả quảng cáo.



Tại khu vực Đông Nam Á, ứng dụng công nghệ và AI vào các lĩnh vực kinh doanh và đời sống tiếp tục được đẩy mạnh. Theo Jakarta Post (20/4/2026), Batam (Indonesia) đang nổi lên như trung tâm dữ liệu hyperscale mới của khu vực, thu hút nhiều tập đoàn công nghệ quốc tế. Xu hướng đầu tư vào hạ tầng số, trung tâm dữ liệu và điện toán đám mây được dự báo sẽ tiếp tục tăng mạnh trong giai đoạn 2026–2028, góp phần củng cố năng lực cạnh tranh của khu vực.

PHẦN 1: TỔNG QUAN KINH TẾ

NHẬN ĐỊNH QUỐC TẾ VỀ TRIỂN VỌNG KINH TẾ VIỆT NAM

Theo báo cáo của Ngân hàng UOB vào ngày 20/4/2026, GDP quý I/2026 của Việt Nam tăng 7,83%, thấp hơn mức 8,46% của quý IV/2025 nhưng vẫn vượt dự báo. Xuất khẩu tăng mạnh 19,1%, phản ánh sự phục hồi của sản xuất và dịch vụ. Mặt khác, UOB lưu ý giá năng lượng tăng cao và chi phí logistics leo thang là những thách thức đối với kinh tế Việt Nam trong quý II và quý III tới.



Theo The Investor (20/4/2026), cú sốc năng lượng toàn cầu có thể tác động tới tăng trưởng của Việt Nam trong ngắn hạn. Tuy nhiên, Việt Nam vẫn được đánh giá là điểm đến chiến lược trong chuỗi cung ứng toàn cầu nhờ môi trường đầu tư ổn định, lực lượng lao động chất lượng và khả năng thích ứng nhanh với các biến động thương mại quốc tế.



PHẦN 1: TỔNG QUAN KINH TẾ



NHẬN ĐỊNH QUỐC TẾ VỀ TRIỂN VỌNG KINH TẾ VIỆT NAM



Theo báo cáo ngày 24/4 của Ngân hàng ABN AMRO, kinh tế Việt Nam đã thể hiện sức chống chịu tốt trước môi trường toàn cầu ngày càng có nhiều thách thức, đặc biệt giá năng lượng tăng cao đã trở thành nhân tố tác động mạnh nhất đến các nền kinh tế, vượt qua yếu tố thuế quan. Tuy nhiên, Việt Nam cũng cần lưu ý triển khai các biện pháp bảo đảm tăng trưởng bền vững và duy trì ổn định vĩ mô trong thời gian tới.

Theo đó, AMRO khuyến nghị chính sách tài khóa nên ưu tiên hỗ trợ có mục tiêu cho những ngành chịu tác động lớn bởi giá năng lượng tăng cao, với trọng tâm chi tiêu hiệu quả mà không làm tăng thêm áp lực tài chính vĩ mô. Chính sách tiền tệ cần gắn với việc theo dõi chặt chẽ tình hình thanh khoản và ngoại hối.

Trong dài hạn, AMRO cho rằng các ưu tiên chính sách của Việt Nam bao gồm:

Thứ nhất, đẩy nhanh quá trình nâng cấp công nghiệp trong nước bằng cách làm sâu sắc thêm liên kết FDI-nội địa và nâng cao hơn nữa hàm lượng giá trị gia tăng trong nước.

Thứ hai, tăng cường khung chính sách song hành với mức độ phát triển của nền kinh tế, bao gồm hiện đại hóa khung chính sách tiền tệ và tài chính, huy động nguồn thu và quản lý đầu tư công.

Thứ ba, thúc đẩy cải cách ngành tài chính và thị trường vốn để tạo ra các cơ hội đầu tư trong nước đáng tin cậy, cải thiện phân bổ vốn.



TIÊU ĐIỂM



THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH HỒI GIÁO VÀ CƠ HỘI THU HÚT VỐN



Thị trường tài chính Hồi giáo quốc tế đang chuyển mình mạnh mẽ, từ một hệ thống mang tính thay thế trở thành cấu phần ngày càng quan trọng trong hệ thống tài chính toàn cầu. Với tổng tài sản dự kiến vượt ngưỡng 6.000 tỷ USD vào cuối năm 2026, tài chính Hồi giáo đang mở ra những cơ hội cho các nền kinh tế mới nổi thu hút vốn và đầu tư cho các mục tiêu tăng trưởng.

Tổng quan về tài chính Hồi giáo

Tài chính Hồi giáo là hệ thống tài chính vận hành dựa trên Luật Sharia, nhấn mạnh tính công bằng, minh bạch và gắn kết với nền kinh tế thực. Những năm gần đây, lĩnh vực này ghi nhận tốc độ tăng trưởng ấn tượng, với tổng tài sản đạt gần 5.200 tỷ USD năm 2025, tăng khoảng 14,9% so với năm 2024 và vượt xa nhiều phân khúc tài chính truyền thống.

Xét về cơ cấu, các ngân hàng Hồi giáo chiếm tỷ trọng lớn nhất, khoảng 72% tổng tài sản toàn cầu, tiếp theo là thị trường Sukuk (trái phiếu Hồi giáo) với khoảng 18%. Các lĩnh vực khác như fintech Hồi giáo, quỹ đầu tư và bảo hiểm Takaful tuy chiếm tỷ trọng nhỏ hơn nhưng đang có xu hướng phát triển nhanh.



Về địa lý, tài chính Hồi giáo tập trung chủ yếu tại châu Á (đặc biệt Singapore, Malaysia và Indonesia) và khu vực Hội đồng Hợp tác Vùng Vịnh (GCC), chiếm hơn một nửa tổng tài sản toàn cầu. Tuy nhiên, xu hướng mở rộng sang châu Phi và các thị trường châu Âu như Italia, Thụy Sĩ và Hà Lan cho thấy mức độ “toàn cầu hóa” ngày càng rõ nét của hệ thống này.

TIÊU ĐIỂM

HỆ SINH THÁI TÀI CHÍNH HỒI GIÁO

Hệ sinh thái tài chính Hồi giáo được dẫn dắt bởi nhiều định chế lớn với vai trò khác nhau trong việc cung cấp vốn và kết nối thị trường quốc tế. Trong đó, một số định chế có nguồn vốn lớn bao gồm:



Kuwait Finance House: được công nhận là định chế tài chính Hồi giáo hàng đầu thế giới năm 2026

Maybank Islamic: ngân hàng Hồi giáo dẫn đầu khu vực châu Á – Thái Bình Dương



Standard Chartered Saadiq: tổ chức tài chính Hồi giáo trực thuộc hệ sinh thái tài chính Standard Chartered

TIÊU ĐIỂM

HỆ SINH THÁI TÀI CHÍNH HỒI GIÁO



Al Rajhi Bank: một trong những ngân hàng Hồi giáo lớn nhất thế giới

Emirates Islamic Bank: nổi bật trong phát hành Sukuk và tiêu chuẩn ESG



Islamic Development Bank: tổ chức tài chính đa phương của 57 quốc gia, đóng vai trò quan trọng trong tài trợ phát triển và hợp tác Nam-Nam

Ngoài các tổ chức nêu trên, tại các quốc gia Hồi giáo trong khu vực Đông Nam Á đều có các tổ chức tài chính Hồi giáo tiêu biểu, trong đó Malaysia có Bank Islam Malaysia, CIMB Islamic Bank; Brunei Darussalam có các ngân hàng Baiduri Bank, Bank Islam Brunei và tổ chức bảo hiểm nhà nước TAIB... với nguồn tài chính tương đối lớn và có mạng lưới đối tác quốc tế rộng khắp.

TIÊU ĐIỂM

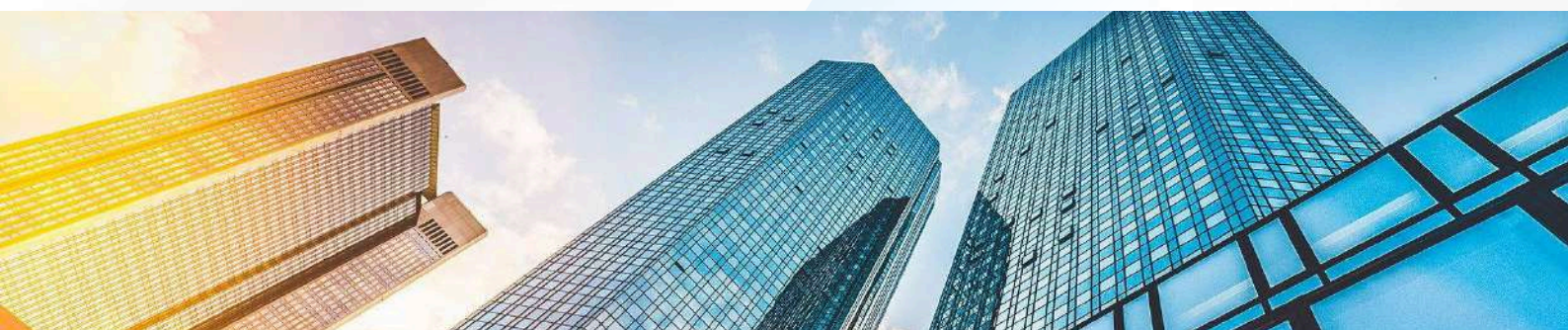
MỘT SỐ ĐẶC ĐIỂM CỦA TÀI CHÍNH HỒI GIÁO

Khác với tài chính truyền thống dựa trên lãi suất và quan hệ vay – nợ, tài chính Hồi giáo được xây dựng trên nền tảng đạo đức và nguyên tắc chia sẻ rủi ro. Nguồn vốn tài chính Hồi giáo ban đầu chủ yếu đến từ các cá nhân và tổ chức trong các nước Hồi giáo, song trong giai đoạn hiện nay ngày càng thu hút sự quan tâm của nhà đầu tư toàn cầu nhờ tính ổn định và chú trọng sự minh bạch.

Công cụ huy động vốn tiêu biểu là Sukuk - một hình thức chứng khoán gắn với tài sản thực, trong đó nhà đầu tư chia sẻ lợi nhuận thay vì nhận lãi cố định. Các khoản đầu tư trong tài chính Hồi giáo bắt buộc phải gắn với nền kinh tế thực, tập trung vào các lĩnh vực như hạ tầng, năng lượng, nông nghiệp và sản xuất và các lĩnh vực phù hợp với ưu tiên của các quốc gia Hồi giáo. Đặc biệt, xu hướng Sukuk xanh đang nổi lên như một công cụ tài trợ cho các dự án bền vững.



Hệ thống tài chính Hồi giáo vận hành dựa trên các nguyên tắc cốt lõi như: (1) chia sẻ lợi nhuận và rủi ro giữa các bên; (2) cấm lãi suất (riba); (3) hạn chế sự không chắc chắn trong hợp đồng (gharar); (4) cấm đầu cơ (maysir); và (5) không đầu tư vào các ngành bị coi là không phù hợp (haram). Ngoài ra, nghĩa vụ zakat (đóng góp xã hội) cũng phản ánh khía cạnh đạo đức và cộng đồng của tài chính Hồi giáo.



TIÊU ĐIỂM

CƠ HỘI TẬN DỤNG NGUỒN VỐN TÀI CHÍNH HỒI GIÁO

Trong bối cảnh thị trường tài chính toàn cầu có những biến động và các nhà đầu tư xem xét rút vốn khỏi một số thị trường tài chính đang nổi để đầu tư vào các tài sản tại các nước phát triển, việc đa dạng hóa nguồn vốn đầu tư được nhiều quốc gia xem xét. Việc đẩy mạnh thu hút các nguồn vốn đầu tư, đặc biệt các nguồn vốn gắn với các mục tiêu phát triển nhanh và bền vững có ý nghĩa quan trọng đối với nhiều quốc gia trong bối cảnh hiện nay, bao gồm các nền kinh tế tại Đông Nam Á.

Sự phát triển và triển vọng của thị trường tài chính Hồi giáo mở ra một số cơ hội để các nước đang phát triển tranh thủ, tận dụng nguồn vốn tiềm năng này. Nhu cầu thu hút vốn lớn cho phát triển hạ tầng tại khu vực châu Á, bao gồm giao thông, năng lượng tái tạo và hạ tầng số, phù hợp với ưu tiên đầu tư của nhiều tổ chức Hồi giáo. Việc phát triển chuỗi cung ứng Halal có thể giúp các nước trong khu vực thu hút dòng vốn từ các quốc gia thành viên Tổ chức Hợp tác Hồi giáo (OIC).

Bên cạnh đó, sự tương đồng giữa nguyên tắc của tài chính Hồi giáo và các chuẩn mực kinh doanh theo hướng bền vững cũng tạo điều kiện để các nước xem xét tăng cường thu hút nguồn tài chính Hồi giáo nhằm phục vụ các mục tiêu phát triển bền vững.

Bên cạnh những cơ hội, việc thu hút nguồn vốn tài chính Hồi giáo cũng đặt ra những vấn đề cần lưu ý, nhất là các quy định tương đối chặt chẽ và đặc thù của các tổ chức tài chính Hồi giáo đòi hỏi các nền kinh tế, tổ chức, doanh nghiệp phải tìm hiểu, nắm vững các thủ tục, quy trình liên quan.



TIÊU ĐIỂM

CƠ HỘI TẬN DỤNG NGUỒN VỐN TÀI CHÍNH HỒI GIÁO

Theo các đánh giá quốc tế, một số khuyến nghị đối với các quốc gia có nhu cầu tăng cường thu hút nguồn tài chính Hồi giáo bao gồm:

Thứ nhất, nghiên cứu các khuôn khổ về thu hút, quản lý các sản phẩm tài chính Hồi giáo, bao gồm Sukuk nhằm vừa phù hợp với hệ thống thể chế quốc gia, đồng thời đem lại sự hấp dẫn và tin cậy của các đối tác tài chính Hồi giáo. Tại khu vực Đông Nam Á, Singapore đang khẳng định vị thế là trung tâm tài chính Hồi giáo trên cơ sở kết hợp các nguyên tắc Shariah với các chuẩn mực tài chính. Cơ quan quản lý tiền tệ Singapore xác định các sản phẩm tài chính dựa trên nguyên tắc Shariah có vị thế tương đương với các sản phẩm tài chính truyền thống, theo đó đã tích hợp các sản phẩm này trong thống kê về nguồn vốn và thanh khoản. Hiện có khoảng 15 ngân hàng Singapore đang cung cấp các dịch vụ tài chính Hồi giáo cho khách hàng và đối tác.

Thứ hai, thúc đẩy các hoạt động trao đổi, kết nối với các tổ chức tài chính Hồi giáo, nhất là các tổ chức có uy tín, có chủ trương đầu tư phù hợp với định hướng phát triển quốc gia. Trong đó, việc nghiên cứu sâu về các đặc trưng của tài chính Hồi giáo, cũng như văn hóa kinh doanh Hồi giáo nói chung có ý nghĩa quan trọng đối với việc tận dụng nguồn tài chính Hồi giáo.

Thứ ba, gắn kết việc thu hút tài chính Hồi giáo với phát triển các ngành, lĩnh vực mới. Trong đó, ngành Halal đang được nhiều nước trong khu vực chú trọng, bao gồm cả các nền kinh tế phát triển và đang phát triển. Các nước có tiềm năng phát triển sản phẩm Halal trong các lĩnh vực nông nghiệp, thực phẩm, du lịch... được nhận định có cơ hội đẩy mạnh thu hút nguồn tài chính Hồi giáo trên cơ sở quan tâm thúc đẩy các mạng lưới quan hệ hợp tác, đối tác với các tổ chức tài chính Hồi giáo uy tín trong khu vực và trên toàn cầu./.

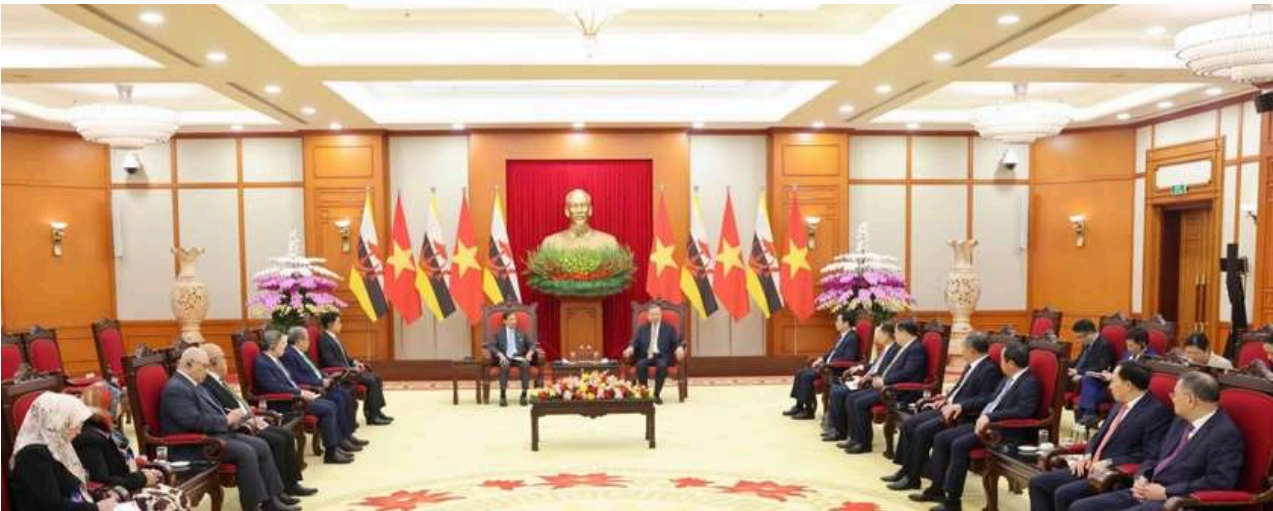


PHẦN 2: QUAN HỆ KINH TẾ VIỆT NAM VÀ KHU VỰC

THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - BRUNEI TĂNG TRƯỞNG TÍCH CỰC



Trong ba tháng đầu năm 2026, quan hệ thương mại Việt Nam - Brunei duy trì đà tăng trưởng tích cực, bám sát các mục tiêu trong Chương trình hành động triển khai quan hệ Đối tác Toàn diện giai đoạn 2023-2027.



Theo số liệu Cục Hải quan Việt Nam, tổng kim ngạch thương mại hai chiều trong Quý I/2026 ước tính đạt khoảng 181 triệu USD, tăng 12 % so với cùng kỳ năm 2025. Mặc dù khối lượng thương mại còn khiêm tốn so với các đối tác khác trong ASEAN, nhưng Brunei hiện là thị trường có tốc độ tăng trưởng kim ngạch khả quan của Việt Nam trong khu vực.

Cơ cấu hàng hóa trong quý này thể hiện rõ tính bổ trợ lẫn nhau giữa hai nền kinh tế. Việt Nam xuất khẩu các mặt hàng năng lượng, nông sản, thủy sản và linh kiện kỹ thuật, trong khi nhập khẩu từ Brunei chủ yếu là dầu thô và hóa chất. Xuất khẩu của Việt Nam sang Brunei đạt khoảng 51,2 triệu USD trong Quý I và nhập khẩu từ Brunei khoảng 131 triệu USD, trong đó dầu thô và hóa chất chiếm hơn 70% tỷ trọng. Brunei tiếp tục giữ vững vị trí trong nhóm ba đối tác cung ứng dầu thô quan trọng nhất của Việt Nam tại ASEAN.

Theo thống kê của Bộ Kinh tế và Tài chính Brunei, Việt Nam đã vươn lên trở thành thị trường xuất khẩu lớn thứ 3 của Brunei trong tháng 2/2026, chiếm 10,4% tổng kim ngạch xuất khẩu của Brunei, chỉ đứng sau Australia (25,1%) và Trung Quốc (21,2%).

PHẦN 2: QUAN HỆ KINH TẾ VIỆT NAM VÀ KHU VỰC

THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - BRUNEI TĂNG TRƯỞNG TÍCH CỰC



Triển vọng tương lai của thương mại song phương rất khả quan với mục tiêu tăng gấp đôi kim ngạch thương mại vào năm 2035.



Năm 2026, Việt Nam sẽ đảm nhận vai trò Chủ tịch CPTPP, tạo lợi thế để hai nước tận dụng các ưu đãi thương mại đa phương nhằm đa dạng hóa mặt hàng xuất nhập khẩu. Việc đẩy mạnh hợp tác trong lĩnh vực thực phẩm Halal và khai thác thủy sản thông qua các biên bản ghi nhớ (MOU) về thủy sản và nông nghiệp được ký kết cuối năm 2025 cũng tạo ra những cơ hội mới cho thương mại song phương.



Với sự ủng hộ của Lãnh đạo Cấp cao và tính bổ sung cao giữa hai nền kinh tế, quan hệ thương mại Việt Nam - Brunei có tiềm năng không chỉ dừng lại ở việc trao đổi hàng hóa truyền thống mà sẽ tiến tới sự gắn kết sâu rộng hơn, đặc biệt thông qua các định hướng hợp tác ngành Halal và trong lĩnh vực năng lượng.

PHẦN 2: QUAN HỆ KINH TẾ VIỆT NAM VÀ KHU VỰC

CHUYỂN DỊCH SANG KINH TẾ SỐ VÀ CHUỖI CUNG ỨNG XANH: ĐỘNG LỰC MỚI CỦA QUAN HỆ THƯƠNG MẠI VIỆT NAM - ASEAN



Bước sang năm 2026, khu vực ASEAN duy trì sự ổn định vĩ mô tương đối vững chắc bất chấp những biến động của kinh tế toàn cầu. Các nước thành viên đang tăng cường hợp tác triển khai Chiến lược Cộng đồng Kinh tế ASEAN (AEC) giai đoạn 2026 - 2030, ưu tiên kinh tế số và chuỗi cung ứng xanh.

Việt Nam nổi lên như một điểm sáng khi được dự báo dẫn đầu tăng trưởng kinh tế khu vực ASEAN+3 với mức tăng GDP thực tế đạt 7,6%. Theo dự báo của IMF, quy mô GDP theo sức mua tương đương (PPP) của Việt Nam ước đạt 2.030 tỷ USD, trở thành nền kinh tế lớn thứ hai Đông Nam Á.

Để duy trì đà tăng trưởng thương mại nội khối, các nỗ lực ngoại giao kinh tế tại Hội nghị SEOM gần đây đã nhấn mạnh việc hài hòa hóa tiêu chuẩn kỹ thuật, tạo thuận lợi thương mại và tăng cường kết nối chuỗi cung ứng khu vực. Mạng lưới đối tác FTA rộng khắp với gần 70 nền kinh tế là một lợi thế cho Việt Nam trong kết nối chuỗi cung ứng khu vực.

Các định hướng của AEC về ưu tiên kinh tế số và chuỗi cung ứng xanh đang tạo ra cơ hội mới cho hợp tác, kết nối kinh tế - thương mại giữa Việt Nam với các nước ASEAN, nhất là trong bối cảnh Việt Nam thực hiện đổi mới mô hình tăng trưởng dựa trên chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và khoa học công nghệ. Một số dự án hợp tác giữa Việt Nam với các nước ASEAN trong lĩnh vực phát triển bền vững và cung ứng xanh đang được thúc đẩy, bao gồm các dự án về cung ứng điện, cho thấy tiềm năng và sự quan tâm của các nước trong khu vực nhằm tận dụng những cơ hội mới.

PHẦN 3: THỊ TRƯỜNG HALAL

TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN NGÀNH HALAL VIỆT NAM

Các đánh giá từ một số chuyên gia, đối tác quốc tế gần đây cho rằng Việt Nam có tiềm năng nổi lên như một “trung tâm Halal mới”, tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu, trong bối cảnh thị trường Halal thế giới tăng trưởng nhanh và tái định hình theo các tiêu chuẩn bền vững, minh bạch và số hóa.



Sáng 22/4/2026, Hội thảo khoa học quốc tế “Đổi mới sáng tạo, hội nhập và phát triển bền vững” (CIISD) lần thứ hai, với chủ đề năm 2026: “Kinh tế Halal - Động lực của phát triển bền vững”.

Tại Hội thảo quốc tế về kinh tế Halal tổ chức tại Hà Nội ngày 22/4, nhiều ý kiến thống nhất Halal hiện không còn là thị trường ngách mà đã trở thành một hệ chuẩn mực toàn cầu về chất lượng, đạo đức và trách nhiệm xã hội, phù hợp với các mục tiêu phát triển bền vững. Việt Nam đang nổi lên như một trong những quốc gia có tiềm năng trở thành mắt xích mới trong chuỗi cung ứng Halal toàn cầu, nhờ lợi thế về sản xuất và hội nhập quốc tế.

Từ góc độ thị trường, các chuyên gia quốc tế đánh giá Việt Nam đang sở hữu lợi thế đáng kể để mở rộng xuất khẩu Halal, đặc biệt trong các lĩnh vực nông sản, thực phẩm chế biến và dịch vụ. Nhu cầu nhập khẩu lương thực tại Trung Đông - nơi phụ thuộc tới 85-90% nguồn cung từ bên ngoài - mở ra không gian lớn cho hàng hóa Việt Nam, nhất là trong bối cảnh Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Việt Nam - UAE (CEPA) có hiệu lực từ đầu năm 2026, tạo lợi thế cạnh tranh về thuế quan.

Ngoài ra, các đối tác quốc tế cũng ghi nhận Việt Nam đang từng bước xây dựng năng lực cung ứng sản phẩm Halal, không chỉ trong thực phẩm mà còn mở rộng sang du lịch, logistics và dịch vụ.



PHẦN 3: THỊ TRƯỜNG HALAL

TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN NGÀNH HALAL VIỆT NAM

Ở cấp độ chính sách, việc Chính phủ ban hành Nghị định 127/2026/NĐ-CP về phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal (có hiệu lực từ ngày 01/6/2026) được cộng đồng quốc tế đánh giá là bước đi quan trọng nhằm thiết lập khung pháp lý, thúc đẩy hợp tác quốc tế và nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành. Các chính sách về công nhận lẫn nhau, xúc tiến thương mại và hỗ trợ doanh nghiệp được kỳ vọng sẽ giúp Việt Nam từng bước xây dựng hệ sinh thái Halal đồng bộ và hội nhập sâu hơn vào thị trường toàn cầu.

Nghị định 127/2026/NĐ-CP

Nghị định 127/2026/NĐ-CP được kỳ vọng sẽ góp phần thúc đẩy ngành Halal tại Việt Nam thông qua một số nhóm chính sách trọng tâm.

- **Thứ nhất**, về hợp tác quốc tế, Việt Nam sẽ thúc đẩy việc ký kết các thỏa thuận công nhận lẫn nhau (MRA) về tiêu chuẩn và chứng nhận Halal, tạo thuận lợi cho hàng hóa Việt Nam thâm nhập thị trường Hồi giáo.
- **Thứ hai**, triển khai các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ, triển lãm Halal quốc tế, kết nối giao thương và quảng bá sản phẩm tại các thị trường mục tiêu. Đồng thời, các sản phẩm Halal được định hướng tham gia Chương trình Thương hiệu quốc gia và được tích hợp vào các hoạt động giao lưu quốc tế.
- **Thứ ba**, hỗ trợ doanh nghiệp - đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa - trong việc thử nghiệm, chứng nhận Halal, phát triển nguồn nhân lực và cải tiến quy trình sản xuất. Việc xây dựng Cơ sở dữ liệu Halal quốc gia được kỳ vọng sẽ cung cấp thông tin tập trung về tiêu chuẩn, thị trường và các tổ chức chứng nhận cho doanh nghiệp.

PHẦN 3: THỊ TRƯỜNG HALAL

CHUYỂN ĐỘNG THỊ TRƯỜNG HALAL KHU VỰC

MALAYSIA TĂNG TỐC CÙNG CỐ VỊ THẾ “TRUNG TÂM HALAL TOÀN CẦU” GIỮA BIẾN ĐỘNG CHUỖI CUNG ỨNG VÀ LÀN SÓNG ĐẦU TƯ MỚI

Theo trang tin *The Star*, Phó Thủ tướng Malaysia Ahmad Zahid Hamidi nhận định xung đột tại Trung Đông và gián đoạn các tuyến thương mại trọng yếu làm lộ rõ điểm yếu của chuỗi cung ứng toàn cầu, mặt khác thúc đẩy Malaysia củng cố vai trò là trung tâm Halal ổn định, đáng tin cậy và có khả năng chống chịu cao. Trong bối cảnh chi phí logistics, năng lượng và nguyên liệu đầu vào gia tăng, Chính phủ Malaysia định hướng giảm phụ thuộc bên ngoài, đồng thời tăng cường năng lực nội tại, đa dạng hóa thị trường xuất khẩu và nâng cao hiệu quả logistics.



Song song với định hướng này, Malaysia tiếp tục đẩy mạnh đầu tư hạ tầng và hỗ trợ chính sách cho ngành Halal. Trong khuôn khổ Kế hoạch Malaysia lần thứ 13 (13th Malaysia Plan), Chính phủ đã phân bổ 28,8 triệu RM để thúc đẩy các sáng kiến về đổi mới, công nghệ và hệ thống chứng nhận Halal, bao gồm phát triển nền tảng số My e-Halal. Các cơ quan chủ chốt như Cục Phát triển Hồi giáo Malaysia (JAKIM) và Tập đoàn Phát triển Halal Malaysia (Halal Development Corporation) đóng vai trò trung tâm trong việc nâng cao tính toàn vẹn và năng lực cạnh tranh của ngành.

Ở cấp địa phương, bang Melaka nổi lên như một điểm sáng về kinh tế Halal. Tính đến tháng 3/2026, Khu Halal Melaka 1.0 (Melaka Halal Hub 1.0) đã thu hút 467 triệu RM vốn đầu tư, với tỷ lệ lấp đầy gần 97%, qua đó khẳng định Halal là động lực tăng trưởng kinh tế chủ chốt. Trên nền tảng này, dự án Khu Halal Melaka 2.0 (Melaka Halal Hub 2.0) chính thức được khởi động nhằm mở rộng không gian phát triển ngành. Đồng thời, tại Penang, dự án Khu công nghiệp Halal của Cơ quan Phát triển Vùng Penang (Perda-Penang Regional Development Authority) giai đoạn 2 tiếp tục được triển khai, cho thấy xu hướng mở rộng hạ tầng Halal trên toàn quốc.

PHẦN 3: THỊ TRƯỜNG HALAL

CHUYỂN ĐỘNG THỊ TRƯỜNG HALAL KHU VỰC

MALAYSIA TĂNG TỐC CÙNG CỐ VỊ THẾ “TRUNG TÂM HALAL TOÀN CẦU” GIỮA BIẾN ĐỘNG CHUỖI CUNG ỨNG VÀ LÀN SÓNG ĐẦU TƯ MỚI

Về hợp tác quốc tế, Malaysia tiếp tục tăng cường liên kết trong chuỗi giá trị Halal toàn cầu. Đáng chú ý, Malaysia đã ký kết Đối tác chiến lược Halal thịt đỏ với Australia (Australia-Malaysia Strategic Halal Red Meat Partnership), qua đó củng cố nguồn cung thịt Halal nhập khẩu chất lượng cao, đồng thời mở rộng hợp tác về tiêu chuẩn, nghiên cứu và chứng nhận điện tử. Đây là bước đi quan trọng trong bối cảnh Malaysia vừa là trung tâm chế biến, vừa là thị trường tiêu thụ lớn trong khu vực ASEAN.

Ngoài ra, khu vực tư nhân và học thuật cũng được huy động để phát triển hệ sinh thái dài hạn. Công ty Nestlé Malaysia (Nestlé Malaysia) đã ký kết hợp tác với Đại học Hồi giáo Quốc tế Malaysia (International Islamic University Malaysia - IIUM) nhằm thúc đẩy giáo dục STEM trong lĩnh vực Halal, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và tăng cường liên kết giữa nghiên cứu - sản xuất - thị trường.



Học sinh Trường Sekolah Menengah Kebangsaan Peramu Jaya trình bày dự án xà phòng tự nhiên từ cà chua tại Halal STEM Expo ở IIUM Kuantan trước bà Raja Nurmaria Murni. Dự án sử dụng nguyên liệu Halal và nhấn mạnh tính bền vững, phù hợp với giá trị Tawhib.

PHẦN 3: THỊ TRƯỜNG HALAL

CHUYỂN ĐỘNG THỊ TRƯỜNG HALAL KHU VỰC

INDONESIA ĐẨY NHANH TRIỂN KHAI CHÍNH SÁCH CHỨNG NHẬN HALAL BẮT BUỘC (WAJIB HALAL 2026), HƯỚNG TỚI TRỞ THÀNH ĐỘNG LỰC KINH TẾ HALAL TOÀN CẦU

Trong tháng 4/2026, ngành công nghiệp Halal của Indonesia nổi bật với hai xu hướng song hành: tăng tốc hoàn thiện khuôn khổ chính sách “Halal bắt buộc 2026” (Wajib Halal 2026) trên toàn chuỗi giá trị và đẩy mạnh tham vọng vươn lên vị trí trung tâm dẫn dắt kinh tế Halal toàn cầu trong bối cảnh thị trường này tăng trưởng mạnh.

Theo trang tin *Antara News*, về định hướng chiến lược, Chính phủ Indonesia thể hiện mục tiêu trở thành một trong những động lực chính của kinh tế Halal toàn cầu. Bộ trưởng Tôn giáo Nasaruddin Umar (Nasaruddin Umar) nhấn mạnh kinh tế Halal không còn chỉ gắn với yếu tố tôn giáo, mà đã trở thành một ngành kinh tế quy mô lớn, dự kiến vượt 3.000 tỷ USD trong năm 2026 và có thể đạt 9.500 tỷ USD vào năm 2030. Trong bối cảnh đó, Indonesia - quốc gia có dân số Hồi giáo lớn nhất thế giới - được định vị là trung tâm sản xuất và kết nối của thị trường này.

Song song với tham vọng toàn cầu, Indonesia đang tăng tốc triển khai chính sách chứng nhận Halal bắt buộc trên phạm vi quốc gia, dự kiến có hiệu lực từ ngày 18/10/2026.



Cơ quan Tổ chức Bảo đảm Sản phẩm Halal (BPJPH - Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal) đã mở rộng yêu cầu chứng nhận Halal không chỉ với sản phẩm thực phẩm mà còn bao trùm toàn bộ chuỗi cung ứng, đặc biệt là lĩnh vực logistics. Theo đó, các hoạt động lưu trữ, đóng gói và vận chuyển phải tuân thủ nghiêm ngặt tiêu chuẩn Halal, bao gồm việc tách biệt hoàn toàn giữa hàng hóa Halal và không Halal.

PHẦN 3: THỊ TRƯỜNG HALAL

CHUYỂN ĐỘNG THỊ TRƯỜNG HALAL KHU VỰC

INDONESIA ĐẨY NHANH TRIỂN KHAI CHÍNH SÁCH CHỨNG NHẬN HALAL BẮT BUỘC (WAJIB HALAL 2026), HƯỚNG TỚI TRỞ THÀNH ĐỘNG LỰC KINH TẾ HALAL TOÀN CẦU

Ở cấp độ thực thi, BPJPH cũng đẩy mạnh giám sát và hướng dẫn doanh nghiệp, đặc biệt trong lĩnh vực bán lẻ hiện đại, nhằm đảm bảo sự sẵn sàng cho thời điểm chính sách có hiệu lực. Chính phủ nhấn mạnh rằng chứng nhận Halal không chỉ là yêu cầu pháp lý mà còn là công cụ chiến lược giúp nâng cao niềm tin người tiêu dùng, mở rộng thị trường và tăng cường năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Indonesia trong nước và quốc tế.



Hoạt động hợp tác của Dexe Group với các cơ quan chứng nhận nhằm nâng cao năng lực đáp ứng quy định Halal bắt buộc tại Indonesia (2026).

Không chỉ khu vực công, khu vực tư nhân cũng tích cực chuẩn bị cho giai đoạn chuyển đổi này. Tập đoàn Dexe (Dexe Group) đã tăng cường hợp tác với Viện Thẩm định Thực phẩm, Dược phẩm và Mỹ phẩm thuộc Hội đồng Ulema Indonesia (LPPOM MUI) nhằm hoàn thiện hệ thống bảo đảm sản phẩm Halal (SJPH), nâng cao năng lực nhân sự và củng cố chuỗi cung ứng trong ngành dược phẩm. Điều này cho thấy yêu cầu tuân thủ Halal tại Indonesia đang mở rộng sang các lĩnh vực ngoài thực phẩm, bao gồm cả dược phẩm và công nghệ sinh học.

PHẦN 4: CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

HCMC 2026 FCODEX

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NGÀNH LƯƠNG THỰC
THỰC PHẨM THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
LẦN THỨ 5 NĂM 2026

HỘI CHỢ FOODEX TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Ngày 15/4/2026, Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh lần thứ 5 (HCMC FOODEX 2026), chính thức khai mạc tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC). Sự kiện do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Lương thực Thực phẩm TP. HCM (FFA) cùng các sở, ngành liên quan tổ chức.

Triển lãm năm nay mang chủ đề "**Hương vị toàn cầu - Giá trị Việt Nam**", nhằm tôn vinh tinh hoa ẩm thực và thực phẩm Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Triển lãm quy tụ gần 500 gian hàng của 350 doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài nước, với sự tham gia của các thương hiệu đến từ nhiều quốc gia cùng 20 tỉnh, thành của Việt Nam như Hà Nội, Huế, Lạng Sơn, Tây Ninh, Cà Mau, Đồng Tháp. Các doanh nghiệp và đối tác đến từ hơn 20 quốc gia và vùng lãnh thổ tham gia chuỗi hoạt động bao gồm trưng bày sản phẩm, kết nối giao thương, trình diễn công nghệ, hội thảo chuyên đề và khảo sát thực tế.



Điểm nhấn của sự kiện là **chương trình kết nối giao thương (B2B)** diễn ra xuyên suốt 4 ngày. Khoảng 250 nhà mua hàng trong và ngoài nước tham gia, trong đó có 50 nhà mua hàng quốc tế đến từ Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc và Ấn Độ, với tổng dự kiến hơn 2.000 cuộc hẹn kết nối trực tiếp được thiết lập.



Chương trình năm nay cũng đón nhận sự hưởng ứng, tham gia tích cực của các doanh nghiệp Brunei, trong đó bao gồm một số lãnh đạo, đại diện doanh nghiệp trong lĩnh vực phân phối, bán lẻ, nhập khẩu thủy sản, ẩm thực, trong đó có đại diện của Huaho - chuỗi siêu thị và bán lẻ lớn nhất tại Brunei.

TP.HCM là trung tâm chế biến lương thực - thực phẩm lớn nhất cả nước, chiếm khoảng 30-35% giá trị sản xuất của vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, đóng góp 14-15% giá trị sản xuất công nghiệp toàn thành phố. Trong quý 1/2026, kinh tế TP.HCM tăng 8,27% - mức cao nhất cùng kỳ 5 năm; riêng ngành lương thực, thực phẩm có chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 12%, đứng thứ hai toàn ngành. Bên cạnh hoạt động giao thương, triển lãm còn tổ chức hội thảo chuyên đề về nông nghiệp đô thị, cuộc thi Master Chef of Foodex với hạng mục ẩm thực chay, cùng nỗ lực xác lập kỷ lục thế giới về màn trưng bày bánh thạch 3D lớn nhất.



PHẦN 4: CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

THÔNG TIN VỀ CÁC HỘI NGHỊ, DIỄN ĐÀN NGÀNH HALAL

HALAL 

THÁNG 5 VÀ THÁNG 6 NĂM 2026

The Halal Village Festival

- **Thời gian:** 9 - 10 tháng 5 năm 2026
- **Địa điểm:** Rotterdam, Hà Lan
- **Nội dung sự kiện:** Lễ hội phong cách sống Halal tập trung vào người tiêu dùng với các gian hàng ẩm thực, thời trang Modest Fashion và mỹ phẩm Halal, nhằm quảng bá văn hóa Hồi giáo tại Châu Âu.
- **Nguồn thông tin:**
<https://thehalalvillagefestival.com/>



Russia - Islamic World: Kazan Forum 2026

- **Thời gian:** 12 - 17 tháng 5 năm 2026
- **Địa điểm:** Kazan, Liên bang Nga
- **Nội dung sự kiện:** Diễn đàn kinh tế quốc tế nhằm tăng cường hợp tác giữa Liên bang Nga và các quốc gia thuộc Tổ chức Hợp tác Hồi giáo (OIC). Sự kiện tập trung thảo luận các chủ đề như tài chính Hồi giáo (Islamic finance), thương mại và đầu tư, năng lượng, logistics, đổi mới công nghệ, phát triển ngành công nghiệp Halal và giao lưu văn hóa.
- **Nguồn thông tin:**
<https://kazanforum.ru/en/>

International Halal Ecosystem Conference (ICH Cairo 2026)

- **Thời gian:** 3 - 4 tháng 6 năm 2026
- **Địa điểm:** Cairo, Egypt
- **Nội dung sự kiện:** Diễn đàn quốc tế với chủ đề "Halal Future Africa", tập trung vào đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững. Sự kiện bao gồm các phiên thảo luận, kết nối B2B và thăm quan công nghiệp, tập trung vào các lĩnh vực: khoa học thực phẩm, y tế, tài chính, du lịch và tiêu chuẩn ESG trong hệ sinh thái Halal toàn cầu.
- **Nguồn thông tin:**
<https://internationalhalalecosystem.com/>



PHẦN 4: CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

THÔNG TIN VỀ CÁC HỘI NGHỊ, DIỄN ĐÀN NGÀNH HALAL



THÁNG 5 VÀ THÁNG 6 NĂM 2026

IFSA Africa 2026 (International Food Show)

- **Thời gian:** 9 - 11 tháng 6 năm 2026
- **Địa điểm:** Tunis, Tunisia
- **Nội dung sự kiện:** Sự kiện kết nối các nhà cung cấp quốc tế với nhà nhập khẩu khu vực, giúp doanh nghiệp nắm bắt xu hướng tiêu dùng, thiết lập quan hệ đối tác và khai phá tiềm năng thị trường thực phẩm (bao gồm Halal) tại châu Phi.
- **Nguồn thông tin:** <https://www.ifsaafrica.com/>



Halal Expo Canada

- **Thời gian:** 10 - 11 tháng 6 năm 2026
- **Địa điểm:** The International Centre, Toronto, Canada
- **Nội dung sự kiện:** Triển lãm thương mại duy nhất tại Bắc Mỹ chuyên biệt về ngành phong cách sống Halal. Sự kiện tập trung kết nối doanh nghiệp, giới thiệu các đổi mới trong lĩnh vực thực phẩm, y tế, mỹ phẩm, tài chính và du lịch, đồng thời cung cấp các hội thảo chuyên sâu về xu hướng thị trường Halal toàn cầu.
- **Nguồn thông tin:** <https://www.halalexpoCanada.com/>



Halal Expo Sarajevo 2026

- **Thời gian:** 24 - 27 tháng 6 năm 2026
- **Địa điểm:** Sarajevo, Bosnia and Herzegovina
- **Nội dung sự kiện:** Triển lãm quy tụ các công ty và nhà đầu tư quốc tế giới thiệu sản phẩm thực phẩm, mỹ phẩm, y tế và du lịch. Thuộc khuôn khổ "Halal Days in Bosnia", triển lãm tập trung thúc đẩy giao thương, quảng bá sản phẩm và giao lưu văn hóa Halal đặc sắc.
- **Nguồn thông tin:** <https://halalexposarajevo.com/>



THÔNG TIN VỀ CÁC HỘI NGHỊ, DIỄN ĐÀN NGÀNH HALAL

HALAL 

THÁNG 5 VÀ THÁNG 6 NĂM 2026

International Islamic Expo 2026 (IIE)

- **Thời gian:** 26 - 28 tháng 6 năm 2026
- **Địa điểm:** Jakarta, Indonesia
- **Nội dung sự kiện:** Sự kiện hàng đầu thế giới về du lịch và phong cách sống Hồi giáo. Triển lãm tập trung kết nối các chuyên gia lễ hành, đại diện chính phủ và nhà đổi mới thông qua sàn giao dịch Du lịch Hồi giáo (ITE) nhằm thúc đẩy hợp tác kinh doanh và cập nhật các xu hướng mới nhất trong hệ sinh thái Halal toàn cầu.
- **Nguồn thông tin:** <https://iie.id/>



Halal Expo Manchester 2026

- **Thời gian:** 27 - 28 tháng 6 năm 2026
- **Địa điểm:** Old Trafford Stadium, Manchester, Vương Quốc Anh
- **Nội dung sự kiện:** Triển lãm thương mại và tiêu dùng quốc tế quy mô lớn, trưng bày đa dạng sản phẩm từ thực phẩm, mỹ phẩm, thời trang đến dịch vụ tài chính và du lịch Halal. Sự kiện tập trung vào việc kết nối giao thương (B2B), quảng bá thương hiệu và trải nghiệm văn hóa, giải trí dành cho cộng đồng người Hồi giáo cùng các đối tác toàn cầu.
- **Nguồn thông tin:** <https://www.halalexpomanchester.com/>



Bản tin Kinh tế

ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM TẠI BRUNEI DARUSSALAM

Địa chỉ: No. 9 Simpang 148-3, Telanai, Bandar Seri Begawan, Brunei Darussalam

Số điện thoại: (673) 2651580

Email: vnemb.brunei@mofa.gov.vn

Nội dung có sự đóng góp của:

Vũ Nguyễn Thùy Dương

Bùi Minh Anh

Trương Văn Duệ

Trịnh Vũ Kiều Trang

Đặng Anh Quang

Thiết kế:

Vũ Nguyễn Thùy Dương

Bùi Minh Anh

Trương Văn Duệ

Trịnh Vũ Kiều Trang

Đặng Anh Quang

ĐSQ VIỆT NAM
TẠI BRUNEI DARUSSALAM